|  |  |
| --- | --- |
| Глава 15. | **Цены и тарифы** |
|  | Потребительские цены и тарифы |
|  | * Уровень инфляции в потребительском секторе в 2023г. (по сравнению с декабрем предыдущего года) составил 7,3 процента, в то время как в 2019г. он составлял 3,1 процента (Таблица 15.1). |
|  | * Динамика изменения цен на пищевые продукты и безалкогольные напитки в январе-декабре 2023г. в большей степени определялась под влиянием роста цен на фрукты и овощи (Страница 144). |
|  | * За последние пять лет (по сравнению с 2018г.) прирост потребительских цен и тарифов в целом по республике составил 52 процента (График 15.1). |
|  | Изменение цен в Кыргызской Республике  и государствах - членах ЕАЭС |
|  | * Наибольший прирост (9,8 процента) потребительских цен и тарифов в 2023г. среди стран ЕАЭС зафиксирован в Республике Казахстан (График 15.2). |

**Потребительские цены и тарифы**

Уровень инфляции в потребительском секторе в 2023г. (по сравнению с декабрем предыдущего года) составил 7,3 процента, в то время как в 2019г. потребительские цены повысились на 3,1 процента (Таблица 15.1).

В 2023г. по сравнению с декабрем предыдущего года цены на пищевые продукты и безалкогольные напитки повысились на 3,4 процента (на 15,8 процента в 2022г.), непродовольственные товары - на 12,2 процента (соответственно, на 12,7 процента), алкогольные напитки и табачные изделия - на 11,3 процента (соответственно, на 24,4 процента), а тарифы на услуги за 2022 и 2023 годы возросли на 9,1 процента).

При этом, динамика изменения цен на пищевые продукты и безалкогольные напитки в январе-декабре 2023г. в большей степени определялась под влиянием роста цен на фрукты и овощи, составившим в целом по республике 7,7 процента, в то время как в 2022г. прирост на них составлял 2,3 процента.

Наряду с этим, в 2023г. наблюдался значительный рост цен на рис - на 39,9 процента, свежие фрукты - на 23,0 процента, кондитерские изделия - на 9,0 процента, рыбу - на 8,3 процента, макаронные изделия и другие зерновые продукты - на 7,3 процента, выпечные изделия - на 7,3 процента, безалкогольные напитки - на 5,9 процента, молочные продукты - на 5,6 процента, хлеб - на 5,2 процента, сыры - на 4,9 процента, мясо - на 1,4 процента и муку - на 1,3 процента. В то же время, в декабре 2023г. по сравнению с декабрем предыдущего года зафиксировано снижение цен на крупу гречневую - на 25,0 процента, растительные масла - на 12,7 процента, сахар-песок - на 9,4 процента, животные жиры - на 4,2 процента, рыбу замороженную - на 0,9 процента и свинину - на 0,4 процента.

Уровень цен на алкогольные напитки в целом по республике в декабре 2023г. сложился выше уровня 2022г. на 10,3 процента, а на табачные изделия - на 13,6 процента.

В 2023г. цены на непродовольственные товары повысились на 12,2 процента (в 2022г. их прирост составлял 12,7 процента). При этом, значительное повышение цен наблюдалось на холодную воду - на 39,3 процента, электроэнергию - на 23,1 процента, автотранспорт - на 17,4 процента, материалы для изготовления одежды - на 16,3 процента, обувь - на 14,6 процента, фармацевтическую продукцию - на 13,1 процента, одежду - на 12,3 процента, материалы для содержания и ремонта жилых помещений - на 11,0 процента, горячую воду - на 10,2 процента, уголь - на 9,5 процента, предметы домашнего обихода, бытовую технику - на 9,5 процента, газеты и периодические издания - на 9,4 процента и горюче-смазочные материалы - на 5,1 процента. Наряду с этим, снизились цены на пиломатериалы (на 7,6 процента), канцелярские товары (на 2,8 процента), дрова (на 2,2 процента) и стекло оконное листовое (на 1,9 процента).

Тарифы на услуги, оказываемые населению, в январе-декабре 2023г. возросли на 9,1 процента. В 2023 году по сравнению с предыдущим годом повышение тарифов отмечалось на большинство видов услуг. При этом, наиболее подорожали тарифы на ветеринарные услуги (в 2 раза), амбулаторные услуги (на 23,7 процента), по организации культурных мероприятий (на 18,3 процента), парикмахерские услуги (на 16,0 процента), санаторно-курортные услуги (на 14,9 процента), услуги по пошиву одежды (на 13,1 процента), общественного питания (на 12,9 процента), гостиничного обслуживания (на 12,8 процента), по техническому обслуживанию и ремонту личных транспортных средств (на 11,6 процента), текущему содержанию и ремонту жилых помещений (на 10,7 процента), услуги связи (на 6,6 процента), ремонту обуви (на 5,9 процента), автодорожного пассажирского транспорта (на 2,8 процента) и железнодорожного пассажирского транспорта (на 2,2 процента). Наряду с этим, в декабре 2023 года по сравнению с декабрем предыдущего года зафиксировано снижение тарифов на услуги воздушного пассажирского транспорта (на 4,0 процента), по ремонту теле-радиоаппаратуры (на 1,4 процента) и на нотариальные услуги (на 0,1 процента).

**Таблица 15.1: Индекс потребительских цен и тарифов**

*(в процентах)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Годы** | **Все товары и услуги** | **в их числе** | | | |
| **пищевые продукты  и безалкогольные напитки** | **алкогольные напитки, табачные изделия** | **непродовольст- венные товары** | **услуги** |
| ***К декабрю предыдущего года*** | | | | | |
| **2019** | 103,1 | 105,7 | 103,4 | 100,6 | 100,4 |
| **2020** | 109,7 | 117,6 | 106,7 | 102,4 | 103,0 |
| **2021** | 111,2 | 113,3 | 111,4 | 109,7 | 107,1 |
| **2022** | 114,7 | 115,8 | 124,4 | 112,7 | 109,1 |
| **2023** | 107,3 | 103,4 | 111,3 | 112,2 | 109,1 |
| ***К предыдущему году*** | | | | | |
| **2019** | 101,1 | 101,3 | 104,0 | 100,4 | 100,3 |
| **2020** | 106,3 | 111,7 | 105,4 | 101,7 | 101,1 |
| **2021** | 111,9 | 118,0 | 109,0 | 107,3 | 104,4 |
| **2022** | 113,9 | 116,2 | 117,3 | 111,1 | 109,8 |
| **2023** | 110,8 | 108,4 | 118,2 | 113,3 | 110,0 |

За последние пять лет (по сравнению с 2018г.) прирост потребительских цен и тарифов в целом по республике составил 52 процента. При этом, цены на пищевые продукты и безалкогольные напитки возросли на 68 процентов, алкогольные напитки и табачные изделия – почти на 66 процентов, непродовольственные товары - на 38 процентов, а услуги, оказываемые населению - на 28 процентов (График 15.1).

**График 15.1: Изменение индекса потребительских цен и тарифов**

*(2018=100)*



**Цены на отдельные виды продовольственных товаров**

Как видно из Таблицы 15.2, в которой представлена динамика средних цен на отдельные продовольственные товары за истекшие пять лет, в 2023г. отмечалось повышение цен на все представленные в ней товары.

**Таблица 15.2: Средние цены на отдельные продовольственные товары**

*(в сомах за килограмм)*

|  | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Колбаса вареная | 326,70 | 331,31 | 384,11 | 446,52 | 479,89 |
| Сыры сычужные твердые | 411,77 | 431,70 | 460,10 | 536,83 | 585,13 |
| Маргарин | 109,96 | 114,37 | 139,91 | 172,13 | 184,86 |
| Сливочное масло | 331,96 | 334,43 | 350,96 | 439,28 | 491,71 |
| Яйца, за десяток | 70,99 | 79,27 | 100,94 | 102,92 | 117,30 |
| Чай черный байховый, 100 гр. | 71,08 | 73,19 | 79,71 | 91,98 | 99,25 |
| Мука пшеничная первого сорта | 30,53 | 38,14 | 39,40 | 48,80 | 52,06 |
| Сахар-песок | 45,50 | 46,78 | 65,00 | 89,15 | 89,20 |
| Хлеб из пшеничной муки 1 сорта | 44,49 | 47,51 | 50,59 | 60,98 | 64,99 |
| Картофель | 19,18 | 26,73 | 36,15 | 36,52 | 38,36 |
| Молоко цельное разливное, л | 34,01 | 36,57 | 39,30 | 54,53 | 57,90 |

**Изменение цен в Кыргызской Республике и государствах-членах ЕАЭС**

Цены и тарифы на потребительские товары и услуги в отдельных государствах - членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в течение последних пяти лет были не стабильны (График 15.2). В 2023 году (по сравнению с декабрем предыдущего года) повышение потребительских цен зафиксировано во всех странах ЕАЭС, за исключением Республики Армения, где отмечалось их снижение на 0,6 процента.

При этом, наибольший прирост (9,8 процента) потребительских цен и тарифов в 2023г. среди стран ЕАЭС зафиксирован в Республике Казахстан (20,3 процента – в 2022г.).

**График 15.2: Индекс потребительских цен в государствах-членах ЕАЭС**

*(в процентах к декабрю предыдущего года)*



Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции в потребительском секторе. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. Наблюдение за уровнем и динамикой цен и тарифов ведется по конкретным видам товаров и услуг. Сведения о ценах собираются еженедельно (а по товарам длительного пользования и услугам, оказываемым населению, с жестко фиксированной ценой - ежемесячно). В течение месяца регистрируются до 45 тыс. котировок цен. Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной реализации (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях) и уплаченная наличными деньгами. Цена включает налог на добавленную стоимость, акцизный налог и другие косвенные налоги.

В Кыргызской Республике расчет индекса потребительских цен составлен в соответствии с международными стандартами и учетом особенностей развития экономики.

Для расчета индекса в 2023г. использовался потребительский набор из 371 позиции товаров и услуг, на продовольственные товары (с учетом алкогольных напитков и табачных изделий) в нем приходилось 116 наименований, непродовольственные - 194, на услуги - 61 наименование (График 15.3).

**График 15.3: Потребительский набор товаров и услуг для расчета ИПЦ**



Наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен (тарифов) по конкретным видам товаров (услуг) - представителей с января 2018г. осуществляется в 18 населенных пунктах (16 городах и двух селах). Круг наблюдаемых единиц производится на основе выборки и составляет более 2 тыс. предприятий торговли и сферы обслуживания. Из общей совокупности товаров и услуг отбираются лишь те, которые наиболее часто приобретаемы населением. Изменение цен на них должно быть типичным для совокупности аналогичных товаров (услуг), а цены и тарифы на отобранные виды доступны для обследования. При построении ИПЦ для агрегирования (обобщения) используется система весов, рассчитанная из данных фактических денежных расходов всех категорий домашних хозяйств за предыдущий год.

Индекс рассчитывается по формуле Ласпейреса, а детализация осуществляется с использованием Классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ).