

Приложение 1: КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПЛАН НАЦСТАТКОМА (2024-2028)

№	Мероприятия	Форма реализации	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Источник финансирования	Среднесрочные результаты (документы, результаты и тактики), КПЭ, ожидаемые результаты
КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ № 1: Сформировать культуру постоянного совершенствования и повышать воздействие целевых групп пользователей на деятельность официальной статистики						
1.1	Определить механизмы контроля за воздействием определенных целевых групп пользователей на официальную статистику	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать подробные механизмы обратной связи с определенными мероприятиями и результатами для сбора информации о влиянии пользователей на официальную статистику. 2. Разработать подробные механизмы для эффективного анализа, оценки и внедрения в статистические процессы действенных отзывов пользователей. 3. Определить начальные и конечные значения для годового плана работы. 	2 квартал 2024 года	Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации, пресс служба	Внебюджетные средства	<p>Результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство по сбору, анализу, оценке и учету отзывов пользователей в статистических процессах. 2. Руководство по внутренним процедурам обратной связи и действенным механизмам для эффективного анализа, оценки и внедрения в статистические процессы действенных отзывов пользователей. <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовлен и внедрен документ, включающий руководящие принципы по сбору, анализу, оценке и учету отзывов пользователей в статистических процессах. • подготовлен и внедрен документ, включающий механизм внутренних процедур по надзору за воздействием определенных целевых групп пользователей на официальную статистику.
1.2	Повысить качество и эффективность оценки удовлетворенности пользователей для более полного учета их мнений и точного измерения удовлетворенности во всех точках	<ol style="list-style-type: none"> 1. Усовершенствовать методологию оценки удовлетворенности пользователей <ul style="list-style-type: none"> - пересмотреть/обновить существующие вопросы оценки с целью повышения их ясности и актуальности; - включить в опросник вопросы количественного и качественного характера; - определить репрезентативную выборку пользователей для участия в опросе. 	4 квартал 2024	Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации	РБ	<p>Результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. усовершенствованная методология оценки удовлетворенности пользователей. 2. организационный план для эффективного проведения оценки удовлетворенности пользователей. 3. система интеграции обратной связи (внутренние процедуры).

соприкосновения с продуктами и услугами	<p>2. Разработать организационный план для эффективного проведения оценки удовлетворенности пользователей</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить список пользователей статистических данных; - составить график рассылки, позволяющий избежать усталости от опроса и исключающий чрезмерное вовлечение пользователей; - составить список каналов распространения, таких как электронная почта, веб-сайт Нацстаткома, информационные бюллетени, каналы обмена сообщениями и социальные сети в целях охвата наиболее активных пользователей. <p>3. Создать систему интеграции обратной связи по результатам опросов в процессы непрерывного совершенствования</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать формальный процесс классификации отзывов на немедленные действия, краткосрочные планы и долгосрочные стратегии (внутренние процедуры); - разработать график проведения регулярных межведомственных встреч и встреч в региональных офисах для обсуждения результатов и планов действий; - разработать процессы информирования участников о важности опроса и о том, как будут использованы их отзывы. <p>4. Разработать и реализовать коммуникационную (например, кампанию «Вы сказали, мы услышали») по информированию пользователей об изменениях, внесенных по результатам их отзывов, с использованием персонализированных электронных писем, сайта Нацстаткома, информационных рассылок, каналов мессенджеров и социальных сетей</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать план мониторинга, сбора и анализа количества предложений и пожеланий, непосредственно связанных с расширением или улучшением деятельности официальной статистики; - определить приоритетность действий с учетом их целесообразности и воздействия. <p>5. Разработать план действий по учету отзывов, например, внести улучшения в существующие статистические данные, улучшить распространение</p>	информации		<p>4. коммуникационная кампания. 5. план действий. 6. отчёт о результатах.</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка организационного плана ежегодного исследования удовлетворенности пользователей. • подготовлен анализ ежегодной оценки удовлетворенности пользователей. • количество ответов на опрос об удовлетворенности пользователей увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим этапом. • общий индекс удовлетворенности пользователей увеличился на 5% по сравнению с предыдущим раундом. • количество интегрированных предложений и пожеланий в план работы Нацстаткома увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим годом.
------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>данных или усовершенствовать пользовательские интерфейсы</p> <ul style="list-style-type: none"> - учесть количество отзывов пользователей (предложений и пожеланий), которые должны быть рассмотрены при распространении данных офиц. статистики; - подготовить и распространить среди пользователей выводы и последующие шаги по усовершенствованию оценки в целях завершения цикла обратной связи; - отслеживать время выполнения опроса и работать над оптимизацией его продолжительности. <p>6. Готовить ежегодный отчет с обобщением полученных результатов и выделением ключевых направлений деятельности</p>				
1.3.	<p>Организовывать регулярные опросы фокус-групп после каждого раунда оценки удовлетворенности пользователей для сбора дополнительной информации о взглядах, опыте, специфических потребностях пользователей и основных факторах удовлетворенности или неудовлетворенности</p>	<p>1. Разработать организационный план</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить конкретные целевые группы пользователей или региональные офисы, где индекс удовлетворенности пользователей значительно снизился по сравнению с предыдущим опросом; - определить возможные темы и индивидуальные вопросы для каждой фокус-группы; - организовать проведение национальных и региональных опросов фокус-групп; - отслеживать, обобщать и анализировать количество предложений и пожеланий представителей фокус-групп, непосредственно связанных с улучшением или совершенствованием деятельности официальной статистики; - отслеживать, обобщать и анализировать опыт пользователей, их конкретные потребности и основные факторы удовлетворенности и неудовлетворенности. <p>2. Готовить ежегодный отчет с обобщением полученных результатов и выделением основных направлений деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить приоритетность действий с учетом их целесообразности и воздействия. <p>3. Разработать план действий для устранения ошибок, например, внести улучшения в существующую статистику, улучшить</p>	4 квартал 2024	<p>Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации</p>	RБ	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организационный план 2. отчёт о результатах деятельности фокус-групп. 3. план действий. 4. отчет о проделанной работе. <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план ежегодных фокус-групповых опросов; - подготовлен анализ ежегодных опросов фокус-групп; - количество интегрированных предложений и пожеланий в план работы Нацстаткома увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом.

		<p>распространение данных или усовершенствовать пользовательские интерфейсы</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести количественную оценку числа отзывов пользователей (предложений и пожеланий), которые были включены в план работы по официальной статистике. <p>4. Поделиться общими выводами и последующими улучшениями с представителями фокус-групп для завершения цикла обратной связи</p>				
1.4.	<p>Внедрить анкету обратной связи для повышения вовлеченности целевых пользователей в деятельность официальной статистики</p>	<p>1. Разработать анкету обратной связи, включающей четкие, лаконичные и направленные на понимание опыта и ожиданий пользователей, вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить составление вопросов, позволяющих получить как качественные, так и количественные данные и информацию; - разместить анкеты на сайте Нацстаткома и привлечь к ней внимание; - использовать многочисленные каналы распространения анкеты оценки для охвата более широкой аудитории, включая подписи к электронным письмам, информационные бюллетени, каналы обмена сообщениями, социальные сети, встраивание в статистические релизы, материалы мероприятий и т.д.; - отслеживать, собирать и анализировать количество предложений и пожеланий, поступивших в рамках анкеты обратной связи, непосредственно связанных с расширением или совершенствованием деятельности официальной статистики; <p>2. готовить ежеквартальный отчет с кратким изложением полученных результатов и выделением основных направлений деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить приоритетность действий с учетом их осуществимости и воздействия. <p>3. разработать план действий по устранению замечаний, таких как внесение улучшений в существующую статистику, улучшение распространения данных или совершенствование пользовательских интерфейса.</p>	<p>4 квартал 2024</p>	<p>Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации</p>	<p>РБ</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> анкета обратной связи отзывы пользователей, их вклад, предложения и пожелания план действий отчёт о результатах <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план по годовой анкете обратной связи - подготовлен ежеквартальный анализ анкеты обратной связи - количество активных участников процесса обратной связи увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим опросом; - количество интегрированных предложений и пожеланий в план работы Нацстаткома увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим опросом.

		<ul style="list-style-type: none"> - вести количественную оценку отзывов пользователей (предложений и пожеланий), которые были включены в план работ по официальной статистике. <p>4. делиться общими выводами и последующими усовершенствованиями с пользователями, чтобы замкнуть цикл обратной связи.</p>				
1.5.	Организовывать мероприятия, направленные на получение ценной информации и отзывов, а также поощрять взаимодействие и вклад пользователей	<p>1. Разработать четкий и детальный организационный план</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить четкие цели, например, какую конкретную обратную связь необходимо получить и какой тип мероприятия является наилучшим вариантом для достижения поставленных целей; - организовать конкретные мероприятия с учетом поставленных целей и определенных целевых групп пользователей; - выбрать актуальные темы, которые вызовут отклик у определенных целевых групп, будут способствовать активному участию и позволят получить ценную информацию; - стимулировать взаимодействие с помощью модерируемых дискуссий, опросов и сессий «вопросы и ответы»; - использовать различные каналы распространения для охвата широкой аудитории, включая подписи на электронные письма, рассылки, каналы мессенджеров, социальные сети, включение в статистические релизы, материалы мероприятий и т.д.; - отслеживать, собирать и анализировать количество отзывов, предложений и анкет, непосредственно связанных с расширением или улучшением деятельности официальной статистики; - отслеживать, собирать и анализировать количество предложений и анкет с отзывами, непосредственно связанных с расширением или улучшением деятельности официальной статистики. 	4 квартал 2024	Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации	РБ	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организационный план 2. отчёт о результатах с отзывами пользователей, их вклад, предложения и пожелания; 3. план действий; <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план ежегодных мероприятий; - подготовлен анализ анкет годовых мероприятий; - определено количество мероприятий (круглых столов, семинаров, вебинаров, консультаций, встреч), направленных на получение ценной информации и обратной связи от определенных целевых групп, увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим годом; - определено количество активных участников процесса обратной связи увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим годом; - определено количество интегрированных предложений и пожеланий в план работы Нацистаткома увеличилось на 5% по сравнению с предыдущим годом.

	<p>2. Готовить ежегодные отчеты с обобщением полученных результатов и выделением основных направлений деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить приоритетность действий с учетом их целесообразности и результативности. <p>3. Разработать план действий по предложениям, полученным в результате обратной связи, например, внести изменения в существующую статистику, улучшить распространение данных или усовершенствовать пользовательские интерфейсы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - доработать будущие мероприятия на основе собранных отзывов для более эффективного достижения целей и повышения вовлеченности участников; - оценить количество отзывов пользователей (предложений и пожеланий), которые были включены в план работы по официальной статистике; - поделиться общими выводами и последующими улучшениями с участниками мероприятий, чтобы замкнуть цикл обратной связи. 				
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ № 2: Повысить осведомленность целевых групп пользователей и заинтересованных сторон о важности и ценности статистических данных для принятия решений, выработки политики и присутствия в повседневной жизни

2.1.	<p>Провести базовый и итоговый опросы для оценки изменения уровня информированности целевых групп</p> <p><i>Исследование должно:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержать четкие и актуальные вопросы для определения текущего уровня осведомленности, восприятия, понимания важности статистических 	<p>1. Провести комплексное исследование для определения текущего уровня осведомленности, восприятия, понимания важности статистических данных для принятия решений, разработки политики и присутствия в повседневной жизни</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить цели, задачи и ожидаемые результаты исследования - разработать техническое задание для проведения исследования - провести исследование 	<p>3-4 кварталы 2024 (базовый)</p> <p>3-4 кварталы 2028 (итоговый)</p>	<p>Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации</p>	<p>Средства дона-ров</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <p>1. базовое и итоговое исследование об осведомленности</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план базового исследования об осведомленности; - подготовлен анализ базового исследования об осведомленности; - определен индекс базового уровня осведомленности среди определенных целевых групп;
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>данных для принятия решений, разработки политики и присутствия в повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> - быть сосредоточено на понимании глубины знаний и осведомленности о важности статистических данных для принятия решений, выработки политики и присутствия в повседневной жизни; - включать доступность опросов в различных форматах (онлайн, на бумаге) для повышения уровня участия различных групп пользователей - определить и сегментировать целевые группы пользователей и заинтересованных сторон, на которых будут направлены исследования об осведомленности, с обеспечением широкой и представительной выборки; - обеспечить эффективное распространение опросов (исследования) среди целевой аудитории; - использовать многочисленные каналы распространения опросов для охвата широкой аудитории, включая сайт Нацстата и заинтересованных сторон/партнеров, электронные подписи, информационные бюллетени, каналы обмена сообщениями, социальные сети, мероприятия и т.д.; - собрать ответы на опросы в установленные сроки, обеспечить конфиденциальность и безопасность данных при хранении и обработке; - включать анализ данных опросов с целью выявления текущего уровня осведомленности и пробелов в знаниях целевых групп; - рассчитать базовый индекс осведомленности; - рассчитать итоговый индекс осведомленности. 				<ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план итогового исследования об осведомленности; - подготовлен анализ итогового исследования об осведомленности; - определен итоговый показатель уровня осведомленности среди определенных целевых групп; - определен количественный ориентир, по которому можно оценивать прогресс в повышении осведомленности с течением времени, что обеспечит возможность оценки эффективности усилий Нацстата и внесения соответствующих корректировок; - не менее 10% повышения уровня осведомленности после проведения пост коммуникационных мероприятий по сравнению с исходными измерениями.
2.2.	<p>Выстраивание отношений со СМИ с целью использования их широкого охвата и влияния для усиления ключевых идей о важности и ценности статистических данных для принятия решений и выработки политик</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить руководство по взаимодействию со СМИ. 2. Подготовить план работ по взаимодействию со СМИ. 3. Подготовить обзор медиасреды КР. - составить список местных, национальных и международных СМИ, функционирующих в Кыргызстане, и регулярно обновлять его информацией о журналистах и СМИ, освещавших сферу деятельности Нацстата. 4. Разработать план мониторинга, сбора и анализа упоминаний, освещения, настроений и охвата СМИ, уделяя особое внимание статьям, подчеркивающим значимость статистических данных для принятия 	<p>1-2 квартал 2024 года (ежегодное обновление планов)</p>	<p>Пресс-служба</p>	<p>РБ</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. руководство по взаимодействию со СМИ. 2. план работ по взаимодействию со СМИ. 3. обзор медиасреды КР. 4. план мониторинга, сбора и анализа упоминаний, освещения, настроений и охвата СМИ. 5. документ «часто задаваемые вопросы», содержащий ответы на часто задаваемые вопросы о статистических данных. <p>КПЭ:</p>

	<p>решений, разработки политики и присутствия в повседневной жизни.</p> <p>5. Подготовить документ «часто задаваемые вопросы», содержащий ответы на часто задаваемые вопросы о статистических данных.</p> <p>Документы и планы должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> вовлекать СМИ путем выпуска пресс-релизов, проведения брифингов, целенаправленного создания тем в СМИ (подготовка материалов, которые увязывают данные Нацстата с текущими новостными тенденциями и событиями), подготовки инфографики и краткого изложения ключевых статистических данных; включать организацию пресс-конференций, на которых делаются важные заявления; организацию присутствие руководства Нацстата и ключевых экспертов для выступлений; ответы на запросы СМИ в течение часа или в кратчайшие сроки, если запрашиваемые данные должны быть подготовлены для заказа; организацию встреч с журналистами и редакторами; разработку и публикации информационных материалов для авторитетных деловых СМИ с целью обмена мнениями и позиционирования Нацстата или ее руководителей в качестве идейных лидеров, а также обеспечение того, чтобы в упоминаниях СМИ не только приводились ссылки на Нацстата, но и подчеркивалась ценность статистических данных; включать эксклюзивные интервью с экспертами Нацстата в связи с выходом новых данных; участие представителей Нацстата в телевизионных шоу, радиопередачах или подкастах для обсуждения тенденций развития отрасли, важности и ценности статистических данных для принятия 			<ul style="list-style-type: none"> подготовлен и регулярно обновляется список СМИ; подготовлен годовой план работ по взаимодействию со СМИ; собраны, анализируются и отслеживаются количество упоминаний в СМИ, освещений, пресс-релизов, брифингов, созданных тем в СМИ, инфографики, сводок ключевых статистических данных, запросов СМИ, документов «часто задаваемые вопросы», встреч с журналистами и редакторами, брифингов, интервью с руководством и экспертами Нацстата, выступлений в ТВ-, радиопередачах или подкастах, комментариев или опровержений любой критики официальной статистики, неправильного использования или неверного толкования данных Нацстата или используемой методологии, тренингов для сотрудников Нацстата, тренингов для журналистов и представителей СМИ и т.д. количество позитивных упоминаний в СМИ (статей и репортажей) и освещений с использованием данных и аналитических материалов Нацстата увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом; количество пресс-релизов увеличилось на 20% по сравнению с предыдущим годом; количество брифингов увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом; количество подготовленных тем в СМИ увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом;
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> решений, выработки политики и присутствия в повседневной жизни; активное управление и публичное комментирование или опровержение любой критики официальной статистики, злоупотребление или неверное толкование данных Нацистата или используемой методологии для обеспечения положительного имиджа; обучение представителей Нацистата методам эффективного взаимодействия со СМИ; организацию тренингов для журналистов и представителей СМИ. 			<ul style="list-style-type: none"> количество подготовленных инфографических материалов для СМИ увеличилось на 40% по сравнению с предыдущим годом; количество заявлений и интервью с руководством и экспертами Нацистата увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом; количество тренингов для представителей СМИ увеличилось на 20% по сравнению с предыдущим годом; подготовлено руководство по работе со СМИ; руководство по написанию пресс-релизов.
2.3.	Разработать/обновить единый идентификационный стиль Нацистата с целью повышения внимания, интереса и создания позитивного восприятия различными целевыми группами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать четкий и запоминающийся фирменный стиль, который отражает миссию, видение, основные ценности и руководящие принципы Коммуникационной стратегии на 2024-2028 годы, регулирующую использование названия, аббревиатуры и логотипа Нацистата. 2. Создать последовательную и связную визуальную и вербальную идентичность для всех каналов коммуникации 	4 квартал 2024 года	Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации Внебюджетные средства	РЕЗУЛЬТАТЫ: <ol style="list-style-type: none"> 1. техническое задание для обновления логотипа Нацистата и создания брендбука; 2. обновленный логотип; 3. брендбук. КПЭ: <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен брендбук и активно используется в коммуникационной и другой деятельности Нацистата; - все визуальные и информационные материалы обновлены и используются в соответствии с новым брендбуком.
2.4.	Готовить увлекательный, доступный и образовательный контент для различных онлайн и офлайн каналов коммуникации, чтобы подчеркнуть важность статистических данных для принятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составить план контента <ul style="list-style-type: none"> - создавать и распространять контент по различным каналам коммуникации, включая сайт Нацистата, каналы мессенджеров, платформы социальных сетей, рассыпать по электронной почте, на мероприятиях и печатать промо материалы для офлайн-вовлечения и т.д. с фокусом на важность статистических данных 	Регулярно	Пресс-секретарь Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения	РЕЗУЛЬТАТЫ: <ol style="list-style-type: none"> 1. план работ (контент-календарь); 2. контент (новостные сообщения, пресс-релизы, статьи, посты в блогах, посты в социальных сетях, инфографика, видео, интерактивные инструменты, брошюры, листовки и т.д.); 3. календарь специальных событий; 4. кампании в социальных сетях;

<p>решений, выработки политик и повседневной жизни</p>	<p>- разработать различные типы контента, включая новостные релизы, статьи, посты в блогах, инфографику, видеоролики и интерактивные инструменты для обмена опытом и предоставления ценности целевым аудиториям</p> <p>- адаптировать контент для различных групп заинтересованных сторон, таких как политики, бизнес, исследователи, преподаватели, студенты и широкая общественность, используя определенные ключевые идеи</p> <p>2. Составлять заблаговременно ежегодный календарь этих событий с целью планирования контента</p> <p>- использовать особые поводы, такие как празднование национальных и международных дней (например, празднование Всемирного дня статистики);</p> <p>- определить значимые национальные и международные дни, соответствующие миссии Нацстаткома;</p> <p>- разработать конкретные темы для каждого празднования национальных и международных дней, которые связаны с важностью статистических данных</p> <p>- использовать эти темы для создания целевых кампаний в социальных сетях и веб-контента;</p> <p>- организовывать мероприятия, такие как конференции или дни открытых дверей, приуроченные к этим дням.</p> <p>3. Координировать работу с региональными отделениями, школами и университетами для организации образовательных программ, приуроченных к особым дням</p> <p>- наладить партнерские отношения с образовательными, правительственными и неправительственными организациями для совместного проведения мероприятий;</p> <p>- взаимодействовать с международными статистическими органами для синхронизации глобальных мероприятий и обмена сообщениями.</p> <p>4. Публиковать заявления для прессы, освещающие деятельность Нацстаткома, связанную с празднованием особых дней</p>	<p>нения статистической информации ИСИПК</p>	<p>5. мероприятия (конференции, дни открытых дверей, семинары, сессии вопросов и ответов, вебинары и т.д.)</p> <p>6. работа со СМИ (пресс-релизы, создание тем в СМИ, заявления для прессы, интервью и т.д.);</p> <p>7. поисковая оптимизация сайта (далее SEO);</p> <p>8. отчёт о результатах;</p> <p>9. план действий.</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлено руководство по работе с социальными сетями; - подготовлен годовой план работы по разработке интересного, доступного для распространения образовательного контента; - подготовлен ежегодный календарь специальных мероприятий, таких как празднование национальных и международных дней (например, празднование Всемирного дня статистики); - отслеживается, собрано и проанализировано количество новостных релизов, статей, постов в блогах, социальных сетях, инфографики, видеороликов, интерактивных инструментов, брошюр, листовок и т.д.; - количество статей увеличилось на 20% по сравнению с предыдущим годом; - количество постов в социальных сетях увеличилось на 30% по сравнению с предыдущим годом; - количество инфографики увеличилось на 40% по сравнению с предыдущим годом;
---------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>- использовать социальные медиаплатформы, такие как Twitter, Facebook, LinkedIn и Instagram, для взаимодействия с аудиторией, обмена новостями и реагирования на отзывы.</p> <p>5. Внедрять производство визуальных элементов (инфографики и видео) в рамках повседневных задач</p> <p>- готовить инфографики, видеоролики и другой актуальный контент для социальных сетей.</p> <p>6. Готовить пресс-релизы, сводки, создавать темы для СМИ, организовывать интервью и выступления</p> <p>7. Распространять образовательные материалы, демонстрирующие реальное применение статистических данных</p> <p>- стимулировать взаимодействие с пользователями путем включения викторин, призывов к действию, обсуждений и т.д., связанных с подготовленным контентом.</p> <p>8. Организовывать живые сессии вопросов и ответов, вебинары и семинары для дальнейшего обсуждения тем контента и его практического применения</p> <p>9. Настраивать аналитику для мониторинга вовлеченности и охвата аудитории.</p> <p>- отслеживать, измерять и анализировать посещаемость веб-сайта, непосредственно связанную с информационными кампаниями или являющуюся их результатом.</p> <p>10. Использовать поисковую оптимизацию (SEO) и обратную связь для привлечения целевого трафика.</p> <p>- отслеживать, измерять и анализировать охват и вовлеченность постов в социальных сетях, связанных с информационными кампаниями.</p>				<ul style="list-style-type: none"> - количество видеороликов увеличилось на 25% по сравнению с предыдущим годом; - количество мероприятий увеличилось на 25% по сравнению с предыдущим годом; - количество посетителей сайта в месяц увеличилось на 35% по сравнению с предыдущим годом; - количество охватов и вовлеченности в социальных сетях увеличилось на 30% по сравнению с предыдущим периодом без проведения информационной кампании; - количество положительных упоминаний в СМИ (статьи и репортажи) увеличилось на 20% по сравнению с предыдущим годом. 	
2.5.	Запустить информационные кампании по разъяснению важности и ценности статистических данных для принятия решений, разработки политики и присутствия в повседневной жизни	<p>1. Разрабатывать детальный план кампании, в котором указываются цели, целевая аудитория, ключевые сообщения, контент-планы, каналы распространения и измеряемые результаты.</p> <p>- составлять расписание и план развертывания контента на различных этапах кампании;</p> <p>- составлять календарь контента с указанием тем, форматов и сроков публикации.</p>	Регулярно	<p>Пресс-секретарь</p> <p>Отдел сводных работ, коммуникаций и распростран</p>	<p>РБ</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <p>1. организационный план спец. кампаний;</p> <p>2. шаблоны визуала;</p> <p>3. блог-пост и статьи;</p> <p>4. инфографика и видео;</p> <p>5. SEO;</p> <p>6. план и посты в социальных сетях;</p>

	<p>2. Разрабатывать шаблоны для обеспечения единобразия визуального оформления всех контентных материалов.</p> <p>3. Писать посты и статьи в блогах, объясняющих статистические концепции доступным языком.</p> <p>4. Создавать обучающие видеоролики с участием экспертов, объясняющих важность статистической грамотности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать интерактивные инфографики, демонстрирующие важность и ценность данных в увлекательной форме. <p>5. Оптимизировать веб-сайт Нацстата под содержание кампании, обеспечивая соблюдение лучших практик SEO (поисковая оптимизация).</p> <p>6. Готовить план социальных сетей и соответствующих постов.</p> <p>7. Взаимодействовать с сообществом через живые сессии вопросов и ответов, вебинары и социальные сети.</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить потенциальных партнеров и обращаться к ним с предложением, подчеркивающим взаимную выгоду; - выйти на потенциальных партнеров с предложением, подчеркивающим взаимную выгоду. <p>8. Установить партнерские отношения с образовательными учреждениями, профессиональными организациями и СМИ для расширения охвата кампании</p> <ul style="list-style-type: none"> - настроить аналитические инструменты для отслеживания показателей вовлеченности на всех цифровых платформах; - собирать и анализировать данные о поведении аудитории для уточнения используемых инструментов и тактик. <p>9. Создавать пресс-кит, включающий пресс-релизы, брифинги, интересные ключевые цифры и фактологический бюллетень</p> <p>10. Планировать выступления в СМИ и интервью для обсуждения кампании и ее значимости.</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать мастер-классы, семинары и информационные стенды на бизнес-конференциях; 	ения статистической информации		<p>7. сессии вопросов и ответов, вебинары, мастер-классы, семинары, конференции и т.д.;</p> <p>8. партнерство с образовательными учреждениями;</p> <p>9. пресс-кит (пресс-релизы, справки, ключевые цифры, фактологические бюллетени и т.д.);</p> <p>10. взаимодействие с журналистами и представителями влиятельных кругов;</p> <p>11. выступления в СМИ, интервью, заявления и т.д.;</p> <p>12. конкурсы среди пользователей;</p> <p>13. геймификация;</p> <p>14. анализ кампании;</p> <p>15. план действий.</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен план организационной работы кампании на ежегодной основе; - подготовлен контент-план; - подготовлен план работы с социальными сетями; - количество посетителей веб-сайта увеличилось на 20% по сравнению с периодом до начала кампании; - количество охвата и вовлеченности в социальных сетях увеличилось на 30% по сравнению с периодом до начала кампании; - количество положительных упоминаний в СМИ (статьи и репортажи) увеличилось на 25% по сравнению с периодом до начала кампании; - подготовлен анализ кампании.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> - разработать коммуникацию до и после мероприятия, чтобы укрепить ожидание и продолжить вовлечение; - проводить практические демонстрации или интерактивные занятия во время мероприятий для практического понимания статистической грамотности. <p>11. Проводить конкурсы контента от пользователей для стимулирования вовлеченности.</p> <p>12. Разрабатывать элементы геймификации для поощрения активных участников.</p> <p>13. Разрабатывать план действий по возможным улучшениям на основе полученных результатов осведомленности.</p> <p>14. Повышение уровня информированности о деятельности Нацстата среди пользователей и респондентов.</p>			
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ № 3: Продвигать статистическую грамотность и улучшать понимание статистических концепций, методологий и источников данных среди различных целевых групп пользователей

3.1	<p>Проведение базового и итогового обследований статистической грамотности для измерения изменения уровня статистической грамотности целевых групп</p>	<p>1. Провести комплексное исследование статистической грамотности с четкими и актуальными вопросами для измерения текущего уровня статистической грамотности и понимания статистических концепций, методологий и источников данных</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить цели, задачи и ожидаемые результаты исследования; - разработать техническое задание для проведения исследования; - провести исследование. <p><i>Исследование должно:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сосредоточить содержание опросов на понимании глубины статистических знаний целевых групп пользователей для критического осмыслиения, интерпретации и применения статистических данных в соответствии с их информационными потребностями и социальным контекстом; - обеспечить доступность опросов в различных форматах (онлайн, на бумажных носителях) для увеличения числа участников среди различных групп пользователей; 	<p>В течение 2024г.</p>	<p>ИСИПК Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации,</p>	<p>РБ</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <p>1. базовое и итоговое исследование статистической грамотности</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план базового исследования статистической грамотности; - подготовлен анализ базового исследования статистической грамотности; - определен базовый индекс уровня статистической грамотности среди определенных целевых групп; - подготовлен организационный план итогового исследования статистической грамотности; - подготовлен анализ итогового исследования статистической грамотности; - определен итоговый индекс уровня статистической грамотности среди определенных целевых групп
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> - определить и сегментировать целевые группы и заинтересованные стороны, которые будут являться объектом изучения их статистической грамотности, с обеспечением широкой и репрезентативной выборки; - обеспечить эффективное распространение опросов среди целевой аудитории; - использовать многочисленные каналы распространения опросов для охвата широкой аудитории, включая образовательные мероприятия и инструменты (тренинги, семинары, онлайн-курсы, вебинары, обучающие платформы и т.д.), сайт Нацстаткома и заинтересованных сторон/партнеров, библиотеку Нацстаткома, электронные подписи, информационные бюллетени, каналы мессенджеров, социальные сети и т.д. - собрать ответы на опросы в установленные сроки, обеспечить конфиденциальность и безопасность данных при хранении и обработке - проанализировать данные опросов с целью выявления текущего уровня навыков статистической грамотности и пробелов в знаниях среди целевых групп; - рассчитать базовый индекс навыков статистической грамотности - рассчитать итоговый индекс статистической грамотности 			<ul style="list-style-type: none"> - определен количественный ориентир, по которому можно оценивать прогресс в развитии навыков статистической грамотности с течением времени, что позволяет оценивать эффективность усилий Нацстаткома и вносить соответствующие корректизы; - повышен уровень статистической грамотности не менее чем на 10% после проведения коммуникационных мероприятий по сравнению с исходными показателями. 	
3.2.	<p>Разрабатывать и проводить регулярные образовательные мероприятия по статистической грамотности для различных групп пользователей с целью повышения их способности понимать, интерпретировать и уверенно применять статистические данные в своей профессиональной и личной жизни</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать организационный план. <ul style="list-style-type: none"> - сегментировать группы пользователей в зависимости от профессиональных требований и образовательных потребностей. 2. Разрабатывать регулярные образовательные мероприятия, ориентированные на повышение статистической грамотности различных групп пользователей. <ul style="list-style-type: none"> - определять четкие результаты обучения для каждого образовательного мероприятия (тренинга, семинара, онлайн-курса, вебинара и т.д.) с учетом конкретных потребностей целевой аудитории; - консультироваться со специалистами по статистике и преподавателями для обеспечения реалистичности и ценности целей; - разработать учебную программу, охватывающую фундаментальные статистические концепции, методологии и методы интерпретации данных; 	3-4 квартал 2024	ИСИПК Отдел сводных работ, коммуникац ий и распростран ения статистичес кой информаци и,	РБ	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организационные планы; 2. образовательные программы; 3. (тренинги, семинары, онлайн-курсы, вебинары); 4. образовательные материалы; 5. рекламные материалы; 6. вспомогательные материалы; 7. опросы обратной связи; 8. пред- и пост-оценки; 9. отчёт о результатах; 10. план действий; <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен годовой организационный план образовательных мероприятий;

	<ul style="list-style-type: none"> - привлекать квалифицированных сотрудников Нацстаткома, имеющих большой опыт работы в области статистики и преподавания; - обеспечить места для проведения оффлайн семинаров или платформ для виртуальных мероприятий; - создать серии онлайн-курсов, охватывающих базовые и продвинутые статистические концепции; - планировать мероприятия в удобное для целевой аудитории время - организовать удобный и доступный процесс регистрации; - проводить образовательные мероприятия, обеспечивая их интерактивность и поощряя участие и вовлеченность. <p>3. Разработать увлекательные и доступные учебные материалы, такие как наглядные пособия, интерактивные модули и примеры из реальной жизни.</p> <p>4. Создать промо материалы для освещения образовательных мероприятий, например, посты в социальных сетях, информационные бюллетени и т.д.</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать и предоставлять участникам вспомогательные материалы, такие как раздаточные материалы, брошюры или интернет-ресурсы для дальнейшего обучения <p>5. Распространять в конце каждого мероприятия анкеты для оценки удовлетворенности участников и выявления областей, требующих улучшения.</p> <p>6. Анализировать отзывы для доработки будущих образовательных мероприятий и их более точного соответствия потребностям пользователей.</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагать дополнительные ресурсы и возможности обучения, такие как расширенные образовательные мероприятия или онлайн-курсы для пользователей, которым требуются более глубокие знания в области статистической методологии; - выдача сертификатов о прохождении обучения или других форм признания для стимулирования участия и подтверждения полученных навыков. 			<ul style="list-style-type: none"> - количество образовательных мероприятий увеличилось на 10% по сравнению с предыдущим годом; - количество лиц, посетивших образовательные мероприятия, увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим годом за 2 года (период); - суммарные баллы по оценкам, полученным до и после учебных мероприятий, увеличились на 30% - средний балл оценок, полученных после обучения, увеличился на 30% по сравнению с предыдущим годом или за 2 года (период); - 45% положительных ответов на опросы обратной связи относительно достигнутого улучшения знаний и понимания статистических данных; - средний уровень образовательных мероприятий и преподавателей на основе оценок участников постоянно высокий или увеличился на 35% по сравнению с предыдущим годом или за 2 года (период); - количество участников, отметивших, что они применяют полученные знания в своей профессиональной или личной жизни, полученное в ходе последующих опросов, увеличилось на 35% по сравнению с предыдущим годом или за 3 года (период); - процент участников, посетивших более одного мероприятия, увеличился на 10% по сравнению с предыдущим годом или за xx лет (период); - уменьшилось количество запросов на получение дополнительной информации и дополнительных разъяснений на xx% по сравнению с
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>7. Проводить оценки до и после образовательных мероприятий для определения уровня статистической грамотности участников</p> <p>8. Составление отчетов о результатах образовательных мероприятий, включая данные о посещаемости, результатах оценки и отзывах.</p> <p>9. Постоянно совершенствовать образовательные мероприятия на основе собранных данных и отзывов участников</p> <p>10. Разрабатывать план действий по возможным улучшениям на основе полученных результатов.</p>				<p>предыдущим годом или за xx лет (период);</p> <p>- подготовлен ежегодный анализ образовательных мероприятий</p>
3.3.	Разработать и создать интерактивный портал электронного обучения, содержащий учебные материалы, адаптированные для различных уровней понимания	<p>1. Разработать организационный план по разработке портала</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ существующих решений в области электронного обучения с целью выявления недостатков и возможностей для нового портала; - определить объем контента, включая темы, форматы (видео, статьи, викторины) и уровни сложности; - взаимодействовать с дизайнерами UI/UX для создания интуитивно понятного и привлекательного пользовательского интерфейса; - обеспечить доступность портала на различных устройствах и обеспечить соответствие стандартам веб-доступности. <p>2. Подготовить образовательные материалы, включая письменные материалы, мультимедиа и интерактивные модули</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать и интегрировать существующие высококачественные образовательные ресурсы, где это возможно. <p>3. Разработка и запуск портала</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с разработчиками для создания надежной, масштабируемой и безопасной платформы электронного обучения; - внедрить механизмов аналитики и отслеживания вовлеченности и прогресса пользователей; - доработать портал на основе опыта пользователей и данных о технических характеристиках; - запустить портал с проведением рекламной кампании по повышению статистической грамотности, ориентированной на основные группы пользователей; 	4 квартал 2025	ИСИПК Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации,	Донорские средства	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <p>1. организационные планы;</p> <p>2. образовательный контент и материалы;</p> <p>3. портал;</p> <p>4. обратная связь.</p> <p>КПЭ:</p> <p>- подготовлен годовой организационный план портала;</p> <p>- количество образовательных модулей увеличилось на 20% или 20 по сравнению с предыдущим годом или за 2 года (период);</p> <p>- количество уникальных пользователей увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим годом или за 2 года (период);</p> <p>- количество пользователей, отметивших, что они применяют полученные знания в своей профессиональной или личной жизни, полученные в ходе последующих опросов, увеличилось на 15% по сравнению с предыдущим годом или за 2 года (период);</p> <p>- подготовлен ежегодный анализ портала.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - сотрудничать с образовательными и профессиональными организациями для перекрестного продвижения. <p>4. Собирать обратную связь с пользователями для интерактивного совершенствования портала</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддерживать контент и платформу обновлениями. 				
3.4.	Начать проведение информационных кампаний по разъяснению важности статистической грамотности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать детальный план кампании, в котором указываются цели, целевая аудитория, ключевые сообщения, контент-планы, каналы распространения и измеряемые результаты. - составить расписание и план с разработанным контентом на различных этапах кампании. 2. Составить календарь контента с указанием тем, форматов и сроков публикации. 3. Разработать шаблоны для обеспечения единства визуального оформления всех контентных материалов. 4. Готовить посты и статьи в блогах, объясняющих статистические концепции доступным языком. - создать обучающие видеоролики с участием экспертов, объясняющих важность статистической грамотности. 5. Создавать интерактивную инфографику, демонстрирующую важность и ценность данных в увлекательной форме. 6. Оптимизировать веб-сайт Нацистата под содержание кампании, обеспечивая соблюдение лучших практик SEO. 7. Подготовить план социальных сетей и соответствующих постов 8. Взаимодействовать с сообществом через живые сессии вопросов и ответов, вебинары и социальные сети. 9. Устанавливать партнерские отношения с учебными заведениями, профессиональными организациями и СМИ для расширения охвата кампании. - выявлять потенциальных партнеров и обращаться к ним с предложением, подчеркивающим взаимную выгоду; - настроить аналитические инструменты для отслеживания показателей вовлеченности на всех цифровых платформах; 	1 квартал 2025г.	Пресс-секретарь, Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации, ИСИПК	РБ	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организационный план кампании; 2. план работы (контент-календарь); 3. визуальные шаблоны; 4. блог-пост и статьи; 5. инфографика и видео; 6. SEO; 7. план и посты в социальных сетях; 8. сессии вопросов и ответов, вебинары, мастер-классы, семинары, конференции и т.д.; 9. партнерство с образовательными учреждениями; 10. пресс-кит (пресс-релизы, справки, ключевые цифры, фактологические бюллетени и т.д.); 11. взаимодействие с журналистами и представителями влиятельных кругов; 12. выступления в СМИ, интервью, заявления и т.д.; 13. конкурсы для пользователей; 14. геймификация; 15. анализ кампании; 16. план действий. <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен план организационной работы годовой кампании; - подготовлен контент-план; - подготовлен план работы в социальных сетях; - количество посетителей веб-сайта увеличилось на 25% по сравнению с периодом до начала кампании; - количество охвата и вовлеченности в социальных сетях увеличилось на 30% по сравнению с периодом до начала кампании;

		<ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать данные о поведении аудитории для уточнения используемых инструментов и тактик. <p>10. Создать пресс-кит, включающий пресс-релизы, брифинги, интересные ключевые цифры и фактологический бюллетень.</p> <p>11. Налаживать отношения с журналистами и влиятельными лицами в сфере образования и данных.</p> <p>12. Планировать выступления в СМИ и интервью для обсуждения кампании и ее важности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать мастер-классы, семинары и информационные стенды на бизнес-конференциях; - разрабатывать коммуникацию до и после проведения мероприятия, чтобы укрепить ожидание и продолжить вовлечение; - проводить практические демонстрации или интерактивные занятия во время мероприятий для практического понимания статистической грамотности. <p>13. Проводить конкурсы пользовательского контента для поощрения вовлеченности.</p> <p>14. Разработать элементы геймификации для поощрения активных участников.</p> <p>15. Провести анализ кампании.</p> <p>16. Разработать план действий по возможным улучшениям на основе полученных результатов информированности.</p>			<ul style="list-style-type: none"> - количество положительных упоминаний в СМИ (статьи и репортажи) увеличилось на 20% по сравнению с периодом до начала кампании; - подготовлен анализ кампании.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ № 4: Повысить доверие и авторитет Нацстаткома путем обеспечения прозрачности, точности и объективности сбора, анализа и распространения данных

4.1.	<p>Провести базовый и итоговый исследования (опросы) статистического доверия для измерения уровня статистического доверия среди целевых групп</p>	<p>1. Провести комплексное исследование для измерения текущего уровня доверия</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить цели, задачи и ожидаемые результаты исследования; - разработать техническое задание для проведения исследования; - провести исследование. <p><i>Исследование должно:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сфокусировать содержание опросов на восприятии общественностью прозрачности, точности, 	<p>1 квартал 2026</p>	<p>Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации</p>	<p>РБ</p>	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационные планы - опросы статистической грамотности - отчёт о результатах <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен организационный план базового исследования доверия; - подготовлен анализ базового исследования доверия;
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>своевременности, доступности, актуальности, оперативности, объективности, вовлеченности общественности, воздействия на политику, понимание данных и т.д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить доступность опросов в различных форматах (онлайн, на бумажных носителях) для повышения уровня участия различных групп пользователей; - определить и сегментировать целевые группы и заинтересованные стороны, которые будут являться объектом доверительных опросов, с обеспечением широкой и репрезентативной выборки; - обеспечить эффективное распространение опросов среди целевой аудитории; - использовать многочисленные каналы распространения опросов для охвата широкой аудитории, включая образовательные мероприятия и инструменты (тренинги, мастер-классы, семинары, онлайн-курсы, вебинары, обучающие платформы и т.д.), сайт Нацстата и заинтересованных сторон/партнеров, библиотеку НАЦСТАТКОМА, электронные подписи, рассылки, каналы мессенджеров, социальные сети и т.д.; - собирать ответы на опросы в установленные сроки, обеспечить конфиденциальность и безопасность данных при хранении и обработке - проводить анализ данных опросов с целью выявления текущего уровня доверия и областей его повышения; - рассчитать базовый индекс доверия; - рассчитать итоговый статистический индекс доверия. 			<ul style="list-style-type: none"> - определен базовый индекс доверия среди определенных целевых групп; - подготовлен организационный план итогового исследования доверия; - подготовлен анализ итогового исследования доверия; - определен итоговый статистический индекс доверия среди определенных целевых групп; - определены количественные показатели, по которым можно будет оценивать прогресс в области доверия и авторитета с течением времени, что обеспечит возможность оценки эффективности усилий Нацстата и внесения соответствующих корректировок; - повышение уровня доверия не менее чем на 10% после проведения коммуникационных мероприятий по сравнению с исходными показателями.
4.2.	Коммуницировать о любых исправлениях или дополнениях к ранее опубликованным данным для обеспечения целостности информации и поддержания доверия общественности к приверженности Нацстата принципам точности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать стандартную операционную процедуру. 2. Разработать четкое руководство по управлению и передаче исправлений и обновлений. 3. Подготовить стандартный шаблон для уведомлений об исправлениях, в котором четко указывается характер ошибки, правильная информация и извинения за причиненные неудобства. <ul style="list-style-type: none"> - определить наиболее эффективные каналы передачи информации об исправлениях и обновлениях, такие как сайт Нацстата, социальные сети, мессенджеры, пресс-релизы, 	2 квартал 2026	Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. стандартная операционная процедура; 2. руководство по исправлениям и обновлениям; 3. стандартизованный шаблон уведомлений об исправлениях (создание уведомлений, информирующих об исправлении или обновлении данных); 4. коммуникационные материалы (обновление веб-сайта с подробным описанием исправлений, социальные

		<p>прямая связь с заинтересованными сторонами, использующими данные, и т.д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить оперативную публикацию любых исправлений и обновлений на первичном хранилище данных и архивирование исторических версий для обеспечения прозрачности. <p>4. Внедрить внутреннюю систему оповещения для оперативного информирования всех соответствующих подразделений и сотрудников Нацстата об исправлениях или обновлениях с целью поддержания согласованности в рамках всей организации.</p> <p>5. Создать систему информирования пользователей, имеющих доступ к данным (например, информирование по электронной почте, подписка на обновления и т.д.).</p> <p>6. Проводить брифинги для СМИ в случае значительных исправлений, чтобы сообщать о них и продемонстрировать приверженность Нацстата к точности данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучать персонал стандартным операционным процедурам по работе с исправлениями данных, чтобы все были готовы и знали о процессе; - предоставлять пользователям возможность сообщать о возможных ошибках или несоответствиях, создав цикл обратной связи, способствующий вовлечению пользователей; <p>7. Отслеживать, собирать и анализировать количество исправлений и обновлений.</p> <p>8. Создать системы для сообщения об ошибках и отслеживания исправлений (отчет о результатах).</p> <p>9. Разработать план действий по внедрению извлеченных уроков для предотвращения ошибок в будущем.</p>			<p>сети, каналы обмена сообщениями, пресс-релизы, прямые коммуникации и т.д.);</p> <p>5. система внешнего и внутреннего информирования;</p> <p>6. брифинги для СМИ;</p> <p>7. тренинги;</p> <p>8. отчёт о результатах;</p> <p>9. план действий.</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрена стандартная операционная процедура; - подготовлено руководство по исправлениям и обновлениям; - внедрен стандартный шаблон информирования о корректировке; - количество исправлений и обновлений уменьшилось на 10% по сравнению с предыдущим годом; - подготовлен ежегодный анализ исправлений и обновлений.
4.3.	Информирование целевых групп пользователей о наличии открытых данных и продвижение прозрачности как ключевого вопроса доверия к приверженности Нацстата принципам	<p>1. Разработать детальный организационный план кампании,</p> <p>2. Разработать четкие и лаконичные информационные материалы (брошюры, листовки, видеоролики и т.д.), разъясняющие концепцию и преимущества открытых данных.</p> <p>3. Разрабатывать контент-календарь для регулярного обновления и выпуска информационных материалов, чтобы</p>	1 квартал 2026	Отдел сводных работ, коммуникаций и распространения статистической информации	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ:</p> <p>1. Организационный план кампании.</p> <p>2. Информационные материалы (брошюры, листовки, видеоролики, учебные пособия, тематические исследования и т.д.).</p> <p>3. Контент-календарь.</p> <p>4. Коммуникационные материалы (пресс-релизы на сайте Нацстата, блоги, информационные бюллетени, сообщения в каналах мессенджеров,</p>

<p>открытости подотчетности</p>	<p>и</p> <p>поддерживать общественный резонанс в связи с инициативой открытых данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать многочисленные каналы и инструменты коммуникации, такие как веб-сайт Нацстаткома, информационные бюллетени, каналы обмена сообщениями и социальные сети, чтобы охватить пользователей там, где они наиболее активны. <p>4. Создать коммуникационные материалы (пресс-релизы на сайте Нацстаткома, блоги, информационные бюллетени, сообщения в каналах мессенджеров, инфографика, посты в социальных сетях, отзывы).</p> <p>5. Организовывать мероприятия по открытым данным (проведение мастер-классов, хакатонов и семинаров для взаимодействия с сообществом и демонстрации практического использования открытых данных).</p> <ul style="list-style-type: none"> - приглашать экспертов для выступления на тему важности прозрачности и принятия решений на основе данных. <p>6. Проводить тренинги и готовить учебные пособия для ознакомления пользователей с доступом и использованием открытых данных.</p> <p>7. Взаимодействие со СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - делиться историями и отзывами пользователей, успешно использующих открытые данные; - освещать различные примеры из практики пользователей, иллюстрирующих широту применения данных; - готовить пресс-релизы, брифинги и создавать темы для СМИ; - организовывать выступления и интервью с представителями Нацстаткома для обсуждения ценности открытых данных. 	<p>Пресс-секретарь</p>		<p>инфографика, посты в социальных сетях, отзывы и т.д.).</p> <p>5. Мероприятия по открытым данным.</p> <p>6. Тренинги.</p> <p>7. Взаимодействие со СМИ (пресс-релизы, брифинги, создание тем в СМИ, заявления и интервью и т.д.)</p> <p>8. Отчёт о результатах.</p> <p>9. План действий.</p> <p>КПЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовлен план организационных работ кампании; - количество посетителей раздела открытых данных на сайте Нацстаткома увеличилось на 20% по сравнению с периодом до начала кампании; - количество охвата и вовлеченности в социальных сетях увеличилось на 25% по сравнению с периодом до начала кампании; - количество упоминаний в СМИ увеличилось на 20% по сравнению с периодом до начала кампании; - подготовлен анализ кампании.
--------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------