

**Приложение
к Постановлению Национального
статистического комитета
Кыргызской Республики
от 20 ноября 2024г. №16**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ
НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ
НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

Бишкек 2024

1.1. Общие положения

Настоящее методологическое положение (далее положение) определяет порядок наблюдения за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке, а также принципы формирования и методы исчисления индексов потребительских цен в Кыргызской Республике в соответствии с действующими в международной статистической практике правилами и стандартами.

Целью настоящего методологического положения является обеспечение методологической основы для наблюдения за изменением уровней цен (тарифов) на товары и услуги, приобретаемые населением, и расчета на этой основе индекса потребительских цен (уровня инфляции), как в целом по стране, так и в разрезе соответствующих регионов.

Основными задачами, вытекающими из настоящего положения, являются:

- организация регулярной системы наблюдения за изменениями уровня цен и тарифов на товары и услуги, реализуемые населению на потребительском рынке;
- применение научно-обоснованной методики исчисления индивидуальных и групповых (агрегированных) индексов потребительских цен;
- систематический анализ результатов статистических наблюдений для целей совершенствования методологии и организации статистики потребительских цен;
- применение единых подходов и методов для сбора, обеспечения автоматизированной обработки данных и расчетов индексов потребительских цен в органах официальной статистики.

1.2. Система классификации и кодирования

Основой при формировании и исчислении индекса потребительских цен является Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭСИ).

Основные классификационные признаки соответствуют следующим государственным и отраслевым классификаторам:

- Система обозначений административно-территориальных образований (СОАТО);
- Классификация индивидуального потребления по целям (КИПЦ);
- Государственный классификатор «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Межгосударственный классификатор единиц измерения и счета.

1.3. Нормативно-правовые документы и международные рекомендации

- Закон Кыргызской Республики «Об официальной статистике» от 8 июля 2019 №82;
- Положение о Национальном статистическом комитете Кыргызской Республики;
- Программа статистических работ в Кыргызской Республике;
- Среднесрочная программа развития официальной статистики Кыргызской Республики на 2022-2026 годы
- Методика исчисления величины минимального потребительского бюджета для основных социально-демографических групп населения и на душу населения в Кыргызской Республике, утвержденная Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 6 ноября 2009 №694;
- Руководство по оценке качества данных для расчета индекса потребительских цен Международного Валютного Фонда-2007г.;
- Руководство по измерению индекса потребительских цен Международного Организации Труда, 2004г.;

1.4. Основные определения и понятия

Индекс цен – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс).

Индивидуальный индекс цен представляет собой отношение цены конкретного товара (услуги) в определенный период времени к цене того же товара (услуги) в базисном периоде.

Групповой индекс цен – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен, который характеризует изменение цен по отдельной группе или подгруппе из числа всей совокупности товаров и услуг.

Сводный индекс цен – взвешенное среднее значение всех групповых индексов цен, который отражает общее изменение цен конкретных товаров (услуг).

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) – характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Фиксированный потребительский набор товаров и услуг – это единый для всех регионов Кыргызской Республики отобранный перечень товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Товар (услуга) – представитель – вся совокупность отличительных признаков определенного вида товара (услуги), однородная по своему потребительскому назначению.

Цена (тариф) – денежное выражение стоимости товара (услуги).

Потребительская (розничная) цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, которые реализуются населению в розницу на предприятиях торговли, сферы услуг, при передвижной торговле (палатки, киоски, лотки и т.д.), а также на рынках. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты организаций товаропроводящей сети.

Текущая цена (тариф) – цена товара (услуги), зарегистрированная в обследуемый период времени на базовом предприятии.

Средняя базисная цена (тариф) – среднегеометрическая цена по каждому отдельному товару (услуге), принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

Сопоставимая цена (тариф) – цена на товар (услугу) в отчетном и базисном периодах, зарегистрированная на один и тот же ассортиментный вид, имеющий одинаковые качественные характеристики и реализуемый на отобранных базовых предприятиях.

Регистрация потребительских цен (тарифов) – метод сбора информации о ценах на товары (услуги) – представители.

Базовые предприятия – репрезентативно отобранные предприятия торговли и платных услуг, на которых осуществляется регистрация потребительских цен и тарифов по определенному набору товаров (услуг) – представителей.

Базисный период индекса – период, с данными которого сопоставляются данные текущего (отчетного) периода. Значение индекса для базисного периода устанавливается равным 1,0 или 100%.

Вес – это число в виде абсолютных или относительных величин, определяющий значимость (весомость, вес) того или иного признака в данной совокупности, используемый для вычисления обобщающих показателей.

Взвешивание – это способ вычисления статистических обобщающих показателей (средних величин, индексов), заключающийся в том, что в расчет принимаются веса. С помощью взвешивания учитывается значимость (вес) величины каждого варианта показателя в совокупном (общем) итоге.

Выборка (выборочная совокупность) – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), т.е. полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.

Спецификация – конкретная характеристика товара (услуги), позволяющая отличать его от других разновидностей. Это вид материала, страна-производитель, сорт, размер, название, артикул.

Потребительские расходы домашних хозяйств – часть их денежных расходов, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг. Они состоят из расходов на покупку продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и оплату услуг.

1.5. Охват данных

Статистическое обследование потребительских цен и тарифов организуется на выборочной основе. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке включает в себя следующие **этапы работы**:

- отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги;
- отбор населенных пунктов, на которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги;
- отбор товаров (услуг) – представителей;
- регистрация цен и тарифов;
- формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен;
- расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- расчет индекса потребительских цен;

1.5.1. Отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется на предприятиях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых точках, так и при передвижной торговле (палатки, киоски, лотки и т.д.).

Выборка объектов торговли и услуг осуществляется на основе всей их совокупности, имеющейся на территории отобранного населенного пункта.

При формировании выборочной совокупности организаций торговли и сферы услуг необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- регулярность реализации товаров и услуг на базовых предприятиях в течение длительного времени;
- готовность предприятий на регулярное проведение регистрации цен;
- проведение наблюдения за ценами (тарифами) на предприятиях розничной торговли, общественного питания и услуг всех форм собственности (государственной, муниципальной, частной, смешанной и общественных объединений, организаций) и организационно-правовых форм (АО, ЗАО, ОАО, ООО, СП, МП и т.п.);
- отбор для организации наблюдения за ценами крупных, средних и малых предприятий торговли и сферы услуг, расположенных как в центральной части населенного пункта, так и на его окраинах с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания);
- включение в наблюдение фирменных магазинов, супермаркетов при условии, что они имеют высокий товарооборот и в них реализуются товары, по потребительским свойствам и уровню цен рассчитанные на массового потребителя;
- регистрация цен на продовольственных, вещевых и смешанных рынках, мелкооптово-розничных рынках и местах предоставления услуг, на которых торговля (обслуживание) осуществляется, как правило, физическими лицами, в частности, предпринимателями без образования юридического лица;
- исключение из числа наблюдаемых объектов организаций торговли, в которых реализуются товары, уровень цен на которые многократно превышает средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары;

Например, не рекомендуется регистрировать цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или модной обувью, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, единичными, небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров;

- доступность уровня цен (тарифов) на товары и услуги для массового потребителя, реализуемые в организациях торговли (услуг) и других объектах наблюдения, включаемых в выборочную совокупность;
- регистрация цен по широкому перечню товаров в случае реализации отдельных групп товаров в крупных универсальных магазинах, универсамах, специализированных магазинах, расположенных в разных частях населенного пункта и входящих в единую торговую сеть (фирму).

Территориальным органам официальной статистики для дальнейшей обработки информации о потребительских ценах следует составлять каталог (справочник) базовых организаций торговли и сферы услуг. При составлении данного справочника в целях облегчения дальнейшей идентификации организаций рекомендуется заносить в него полные их наименования (для частных предпринимателей - фамилии предпринимателей), места нахождения (адреса), телефоны.

Для проведения в случае необходимости объективной замены базовых организаций территориальным органам официальной статистики рекомендуется производить отбор **дублирующих организаций** торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг) идентичны имеющимся в организациях, включенных в основной каталог наблюдения за ценами.

Круг отчетных единиц выборочный, охват выборки составляет более 2000 предприятий торговли и сферы обслуживания.

1.5.2. Географический охват

Основным требованием к выборке населенных пунктов является представительность всех имеющихся регионов. Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории всех регионов республики. Ценовая информация собирается в городах, характеризующихся более сильным сосредоточением покупательной способности населения и представленные по степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. В соответствии с действующей методологией и принятыми международными нормами, а также с учетом рекомендаций Международного Валютного Фонда и Международной Организации Труда, индекс потребительских цен на товары и услуги строится для **городского населения**.

Наблюдение в сельской местности за потребительскими ценами не проводится по следующим причинам:

- небольшая доля объема розничного товарооборота и услуг и в общем объеме. Объем товарооборота и услуг в сельской местности занимает около 15 процентов в общем объеме розничного товарооборота и услуг, что в 5,7 раза меньше, чем в городах и поселках городского типа;
- отсутствие или неразвитость сети предприятий торговли и сферы услуг в сельской местности с широким ассортиментом товаров и услуг;
- невозможность отследить на еженедельной (ежемесячной) основе весь перечень товаров и услуг, входящих в единый для всей страны фиксированный набор, что нарушает принцип сопоставимости цен и искажает методику расчета средних цен, индивидуальных индексов и т.д.

Данные причины характерны при наблюдении за ценами для большинства стран мира. Поэтому, в соответствии принятыми международными нормами и стандартами наблюдение за потребительскими ценами осуществляется в городах.

В зависимости от состояния потребительского рынка и уровня насыщенности его товарами и услугами, географическая представительность может изменяться и дополняться.

Отбор городов для наблюдения за ценами на территории Кыргызской Республики осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- города, отобранные для наблюдения за ценами, должны отражать географические особенности страны и располагаться в различных ее частях;
- в выборку не должны включаться города, расположенные в непосредственной близости друг от друга и от административного центра, если уровни и динамика цен в этих городах не имеют принципиальных различий;
- отобранные для наблюдения за ценами города, должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами, входящими в перечень, принятый для наблюдения;
- численность населения городов, отобранных для наблюдения за ценами, суммарно должна составлять не менее 35% городского населения соответствующего региона;

На основании выработанных критериев сформирован перечень населенных пунктов, в которых производится сбор информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги (Приложение №1).

1.5.3. Отбор товаров и услуг - представителей

Отбор производится на основе данных структуры расходов домашних хозяйств в детализированном виде. **Потребительский набор**, на основании которого

рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Кыргызской Республики выборку товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он разрабатывается Нацстаткомом Кыргызской Республики с учетом предложений территориальных органов статистики и согласовывается с заинтересованными министерствами и ведомствами.

Данный перечень включает 490 наименования товаров и услуг, которые распределены в классы, группы, разделы по назначению, использованию и исходному материалу в соответствии с Классификатором индивидуального потребления по целям (КИПЦ). Набор остается неизменным в течение определенного времени (в мировой практике – не менее 2-3 лет). При необходимости набор может пересматриваться и дополняться новыми товарами и услугами.

Критерием для включения в набор **новых товаров и услуг** является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет не менее **0,1%** от общих потребительских расходов населения.

Регистраторами цен по каждой укрупненной позиции товаров и услуг отбираются конкретные их виды, на каждый из которых составляется спецификация, детально раскрывающая разнообразие и размер продуктов. Спецификации должны быть точными для определения подробной характеристики, необходимой для того, чтобы обеспечить регистрацию цен на идентичные товары и услуги в последовательные периоды в одной и той же торговой точке. Характеристика включается в материалы обследования и далее служит ориентиром при регистрации цен и тарифов. Указываются также все качественные и технические особенности товара или услуги: вид материала, страна – изготовитель, фирма, сорт, размер, название, артикул и другие особенности, позволяющие отличить его от других разновидностей. Отобранным разновидностям товаров и услуг дается подробная характеристика.

Выбор производится с учетом следующих факторов:

товары регулярно реализуются в больших объемах, т.е. являются товарами массового спроса и могут быть приобретены всеми покупателями;

услуги являются обязательными к оплате;

цены и тарифы на отобранные виды товаров и услуг доступны для обследования.

1.5.4. Выбор периодов наблюдения

Регистрация потребительских цен и тарифов производится на **недельной** основе. Основным условием сбора данных на определенный вид товара (услуги) на конкретном предприятии является фиксирование цены на него в те же числа месяца, что и в предыдущем периоде. Отклонение допускается не более чем на 1-2 дня. Отслеживание цен по продовольственным товарам производится еженедельно. Цены на товары длительного пользования фиксируют 1 раз в месяц, но их регистрация распределена в течение всего месяца, поскольку в один день на всех базовых объектах и весь перечень товаров и услуг отследить невозможно. Для регистрации цен и тарифов на услуги, оказываемые населению, с жестко фиксированной ценой достаточно одно ценовое наблюдение в месяц (например, для государственных тарифов на транспорт).

1.6. Сбор информации

1.6.1 Регистрация цен (тарифов)

Первичная информация о ценах, полученная регистратором в каждом наблюдаемом населенном пункте, в каждой торговой точке, является базовой для всех индексных расчетов. На предприятиях торговли, сферы услуг, рынках и уличной торговле регистрации подлежит **фактическая (потребительская - розничная) цена (тариф) товара (услуги)**, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях для отдельных категорий граждан) и оплачиваемая наличными деньгами.

Например, не рекомендуется регистрировать цены на сахар-песок или муку, реализуемые мешками, а также цены со скидками (льготные цены), по которым осуществляется реализация товаров отдельным категориям населения.

В наблюдение включаются как товары отечественного производства, так и импортные товары. Количество наблюдений цен, необходимых для достоверной оценки средней цены товара, зависит от разницы в ценах на этот товар.

На каждый товар (услугу) - представитель должно быть зарегистрировано не менее 5 ценовых котировок (как правило, регистрируется 5-10 котировок). Исключение составляют отдельные виды услуг (электроэнергия, водоснабжение, муниципальный городской транспорт, нотариальные услуги (госпошлина) и т.п.), на которые действуют единые тарифы.

Сбор информации проводится между 3-м и 25-м числами каждого месяца. Цены на товары и услуги наблюдаются еженедельно.

В статистике цен для текущих обследований используется метод регистрации цен – **непосредственное наблюдение**. Сбор данных о ценах осуществляется путем личного посещения организаций торговли и сферы услуг сотрудниками органов статистики (регистраторами) и фиксации цен в смартфоны, в которых установлено программное обеспечение. После регистрации цены в режиме on-line поступают с торговых точек на сервер Нацстата. В течение месяца должно регистрироваться не менее 45 тысяч котировок цен.

Наиболее оптимальным способом учета качественных изменений и обеспечения сопоставимости товаров при регистрации цен является применение товарных спецификаций (характеристик). Основной принцип сопоставимости товаров и услуг - это отсутствие существенных расхождений между признаками, которые обуславливают их цену. Сопоставимыми в двух периодах (месяцах) считаются цены (тарифы) на товар (услугу), если они зарегистрированы на тот же ассортиментный вид, имеют одинаковые качественные характеристики и реализуются на отобранных базовых предприятиях.

1.6.2. Фиксированная потребительская корзина товаров и услуг и веса для расчета индекса потребительских цен

Исходной точкой расчета ИПЦ является формирование потребительской корзины, охватывающей набор товаров и услуг, приобретаемых домашними хозяйствами для целей конечного потребления. Потребительская корзина представляет собой группировку потребительских расходов домашних хозяйств по наиболее важным товарным группам (в большинстве стран мира число таких групп обычно варьирует от 300 до 400).

При формировании потребительской корзины все товары и услуги объединяются в четыре основные группы. Перечень товаров-представителей включает в себя 138 позиций по продуктам питания и безалкогольным напиткам, 8 - по алкогольным

напиткам и табачным изделиям, 259 - по непродовольственным товарам, 85- по платным услугам, оказываемых населению.

Для обеспечения потребностей Системы Национальных Счетов и международных сопоставлений все группы товаров и услуг детализируются в соответствии с Классификацией индивидуального потребления по целям (КИПЦ), в которой различается несколько уровней агрегации. Наиболее высокий уровень агрегирования называется разделом:

- продукты питания и безалкогольные напитки;
- алкогольные напитки и табачные изделия;
- одежда и обувь;
- жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива;
- предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневная деятельность по содержанию жилищ;
- здравоохранение;
- транспорт;
- связь;
- организация отдыха и культурных мероприятий;
- образование;
- рестораны и гостиницы;
- разные товары и услуги.

На следующем этапе определяются **доли** (именуемые весами) в общем объеме потребительской корзины всех упомянутых выше разделов. по итогам выборочных обследований домашних хозяйств на территории Кыргызской Республики, и являются едиными в целом по стране и ее регионам.

На практике набор товаров и услуг отражает структуру расходования средств населения. Доля расходов населения на каждый товар (услугу) в общих потребительских расходах является его весом. Для точного определения влияния каждого товара (услуги) на величину индекса, изменение цен на конкретный товар (услугу) «взвешивается» на его удельный вес в структуре потребительских расходов. С помощью взвешивания учитывается значимость (вес) величины каждого отдельно взятого товара (услуги) в общем итоговом индексе потребительских цен. Стоимость потребительской корзины товаров и услуг для расчета ИПЦ, состоящая из - 490 наименований товаров и услуг, занимает около 90% от общей суммы потребительских расходов населения.

Фиксированный потребительский набор товаров и услуг, по которому осуществляется наблюдение за ценами и их удельные веса, приведены в Приложении №2.

1.6.3. Замещение товаров и услуг, а также базовых объектов наблюдения

Замена товаров и услуг становится необходимой, когда они навсегда исчезают из базового предприятия, где регистрировались их цены. Замена также может потребоваться, если товар больше не доступен или не продается в значительных объемах. Замещение должно быть произведено в течение первых **трех месяцев** после того, как товар стал недоступным.

Наиболее распространенными методами замены в случае временного

исчезновения какого-либо товара с потребительского рынка являются следующие:

замена цены на исчезнувший товар в данной торговой точке на цену аналогичного товара в другой торговой точке;

использование цены последней регистрации, предшествующей исчезновению данного товара (услуги), - применяется, в основном, при неизменных ценах или при незначительном темпе роста цен;

замены цены исчезнувшего товара на цену аналогичного товара данной группы (дублирование цены) в данной торговой точке.

В случае длительного отсутствия товара на торговом предприятии допускается исключение этого товара на данном объекте из дальнейшего наблюдения. При этом базисная и отчетная средние цены должны рассчитываться из того количества цен, по которым имеются данные регистрации.

В случае более длительного отсутствия (более 6 месяцев) наблюдаемого товара в базовой организации производится исключение данной базовой организации из дальнейшего наблюдения и должно быть организовано постоянное наблюдение на другом объекте.

Замене подлежат базовые предприятия, на которых невозможна дальнейшая регистрация цен. Замены производятся не чаще одного раза в год. При этом обязательным условием для организации наблюдения на новом объекте является однотипность его с ранее наблюдаемым базовым предприятием, идентичность в этих предприятиях условий реализации товаров (услуг), а также сопоставимость в них уровня цен на данный товар (услугу).

Замена базовых объектов осуществляется:

при ликвидации наблюдаемого предприятия (замена производится на аналогичный объект того же профиля, формы собственности, объемов реализации);

при исчезновении отслеживаемого товара (услуги) в базовом предприятии и невозможности подобрать сопоставимую его разновидность в этом же предприятии.

2. Методика расчета индекса потребительских цен

2.1. Источники информации для расчета ИПЦ

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из **трех источников**:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги, за каждый отчетный период;

- данных выборочного обследования домашних хозяйств о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, которые являются основным источником информации для формирования весов товаров (услуг) - представителей;

- данных о численности населения для формирования региональных весов.

2.2. Этапы расчета индекса потребительских цен

Индексы потребительских цен рассчитываются на региональном и республиканском уровнях. Расчет ИПЦ производится в **три этапа**.

На первом этапе рассчитываются средние цены на товары (услуги) – представители, на втором – определяются индивидуальные индексы цен на товары (услуги) – представители, на третьем – индексы более высокого уровня, путем агрегирования индивидуальных индексов цен.

2.2.1. На основании данных регистрации цен средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периода на конкретные товары и услуги рассчитываются по формуле **средней геометрической простой величины**:

$$P = \sqrt[n]{(P_1 * P_2 * P_3 * \dots * P_n)}$$

где, P - средняя цена текущего периода j ;
 $P_1 * P_2 * P_3 * \dots * P_n$ – произведение сопоставимых цен текущего периода;
 n - количество сопоставимых цен текущего периода.

Пример 1 (условный): Расчет средней цены на говядину на региональном уровне

Средняя цена за ноябрь 2023 г:

$$P_0 = \sqrt[4]{(547,22 * 555,68 * 573,12 * 574,17)} = 562,43 \text{ сома}$$

Средняя цена за декабрь 2023 года:

$$P_1 = \sqrt[4]{(544,44 * 550,00 * 563,94 * 572,78)} = 557,68 \text{ сома}$$

2.2.2. Расчет индивидуального индекса на региональном уровне осуществляется по формуле, приведенной ниже:

$$I_p = \frac{P_1}{P_0} * 100$$

где, I_p - индекс цен текущего периода к базисному периоду;
 p_1 - цена товара в текущем периоде;
 p_0 - цена товара в базисном периоде.

Пример 2 (условный). Расчет индивидуального индекса на говядину на региональном уровне:

$$I_p = 557,68 / 562,43 * 100 = 99,15 \text{ процента}$$

где, I_p – индивидуальный индекс за декабрь 2023г.;

p_1 – цена товара в декабре 2023г.;

p_0 – цена товара в ноябре 2023г.

2.2.3. Расчет индивидуального индекса на отдельный товар или услугу на республиканском уровне

Для определения влияния индивидуального индекса товара по региону на сводный индекс по республике используется принцип «взвешивания» индивидуального индекса конкретного товара на удельный вес по региону, рассчитанный на основании данных о численности населения и потребительских расходов. При этом в качестве весов

используется доля региона в общей совокупности расходов населения республики (Приложение №3). Расчет производится по следующей формуле:

$$I_{pi} = \frac{I_{1i} * w_1 + \dots + I_{ni} * w_n}{w_1 + \dots + w_n}$$

где, I_{pi} - индивидуальный индекс цен на товар i по республике;
 I_{li} - индивидуальные индексы цен на товар i по регионам;
 w - региональные веса (весовая доля региона в общем объеме).

Пример 3 (условный). Расчет индивидуального индекса на говядину на республиканском уровне

	Индекс $\langle I_{ni} \rangle$	Вес $\langle W_n \rangle$
г.Бишкек	99,2	0,5164
Иссыккульская область	97,9	0,0739
Жалалабатская область	99,9	0,0819
Нарынская область	100,0	0,0146
Баткенская область	100,0	0,0331
Ошская область	100,0	0,0370
Таласская область	99,9	0,0134
Чуйская область	100,1	0,0863
г.Ош	100,0	0,1432
Кыргызская Республика	99,5	1,0000

$$I_{pi} = \frac{99,2 * 0,52 + 97,9 * 0,07 + 99,9 * 0,08 + 100,0 * 0,01 + 100,0 * 0,03 +}{99,2 * 0,52 + 97,9 * 0,07 + 99,9 * 0,08 + 100,0 * 0,01 + 100,0 * 0,03 +} + \frac{100,0 * 0,04 + 99,9 * 0,01 + 100,1 * 0,09 + 100,0 * 0,14}{100,0 * 0,04 + 99,9 * 0,01 + 100,1 * 0,09 + 100,0 * 0,14} = 99,5 \%$$

где, I_{pi} – индивидуальный индекс цен на говядину по республике;

I_{ni} – индивидуальные индексы цен на говядину по регионам;

w_n – региональные веса (весовая доля региона в общем объеме).

2.3.4. Расчет агрегированного индекса по группе товаров на примере группы «Мясо» на региональном уровне производится по формуле Ласпейреса:

$$I_{it} = \frac{\sum p_{it} q_{io}}{\sum p_{io} q_{io}} * 100 \quad \text{где,} \quad \begin{aligned} I_{it} & - \text{индекс цен текущего периода;} \\ p_{it} & - \text{цена товара } i \text{ в текущем периоде;} \\ p_{io} & - \text{цена товара } i \text{ в базисном периоде;} \\ q_{io} & - \text{количество товара (услуги),} \\ & \text{потребленного в базисном периоде.} \end{aligned}$$

Вышеприведенная формула предполагает сравнение изменений цен для каждого товара за длительные периоды с сохранением характеристик данных товаров, что трудно выполнить на практике при изменении круга продаваемых товаров, их замещении, изменении структуры товарных потоков. Поэтому в мировой статистической практикой и международными стандартами рекомендовано в качестве формулы для расчета индексов использовать ее модифицированный вариант. Модификация формулы Ласпейрса состоит в том, что изменение цен исчисляется на основе последовательных наблюдений цен, т.е. в каждый период времени базисные веса умножаются на последнее значение индекса цен, поэтому для расчета месячного изменения цен применяется следующая формула:

$$I_{it} = \frac{\sum w_i * (I_{(t-1)} * I_{(0)})}{\sum w_i * I_{(t-1)}} * 100 \quad \text{где,} \quad \begin{aligned} I_{it} & - \text{индекс цен текущего периода;} \\ I_{(t-1)} & - \text{долгосрочный индекс за предыдущий} \\ & \text{месяц;} \\ I_{(0)} & - \text{месячные изменения цен отчетного} \\ & \text{периода;} \\ w_i & - \text{удельный вес товара.} \end{aligned}$$

w_i - удельный вес товара (услуги) i в корзине базисного периода, который определяется по следующей формуле:

$$w_i = \frac{p_{io} q_{io}}{\sum p_{io} q_{io}} \quad \text{где, } p_{io} q_{io} - \text{стоимость отдельного товара (услуги);} \\ \sum p_{io} q_{io} - \text{сумма стоимости потребительской корзины.}$$

Пример 4 (условный). Расчет индекса по группе «Мясо» на региональном уровне

	Веса базисного периода	Долгосрочный индекс цен за предыдущий месяц	Краткосрочное изменение цен за текущий месяц	Долгосрочный индекс цен за текущий месяц	Процентные изменения относительно предыдущего месяца
	$W_{(0)}$	$I_{(t-1)}$	$I_{(0)}$	$I_{(t)} = I_{(t-1)} * I_{(0)}$	$\frac{I_{(t)}}{I_{(t-1)}} * 100$
1	2	3	4	5=3*4	6=5/3*100
Мясо	0,10241	179,43	0,991990	178,0	99,2
<i>Свежее мясо</i>	0,08903	181,13	0,990589	179,4	99,1
<i>В т. ч.</i>					

	Веса базисного периода	Долгосрочный индекс цен за предыдущий месяц	Краткосрочное изменение цен за текущий месяц	Долгосрочный индекс цен за текущий месяц	Процентные изменения относительно предыдущего месяца
	$W_{(0)}$	$I_{(t-1)}$	$I_{(0)}$	$I_{(t)} = I_{(t-1)} * I_{(0)}$	$\frac{I_{(t)}}{I_{(t-1)}} * 100$
говядина	0,07319	180,09	0,99191	178,6	99,2
свинина	0,00329	162,98	1,00000	163,0	100,0
баранина	0,01068	195,98	0,98192	192,4	98,2
конина	0,00186	168,97	0,97690	165,1	97,7
говяжья печень	0,00065	121,19	1,02624	124,4	102,6
домашняя птица	0,00611	164,62	1,00128	164,8	100,1
<i>Колбасные и другие мясные изделия</i>	0,00662	157,39	1,0000	157,4	100,0

Индекс цен по группе «Мясо» по данным таблицы составит:

$$I = \frac{0,10247 * (179,43 * 0,991990)}{0,10247 * 179,43} * 100 = 99,2\%$$

где , $w_{(0)}$ – базисный вес товара;

$I_{(t-1)}$ – долгосрочный индекс предыдущего месяца (месячное соотношение цен предыдущего и базисного периодов), рассчитанный цепным методом (нарастающим итогом) с января 2005г, где декабрь 2004г. =100.

$I_{(0)}$ – месячные изменения цен отчетного периода;

$I_{(t)}$ – долгосрочный индекс текущего месяца, рассчитывается как произведение $I_{(t-1)} * I_{(0)}$.

Расчет индекса потребительских цен **в целом по республике** производится путем аналогичного агрегирования значений индексов по укрупненным группам товаров и услуг.

3. Расчет индекса потребительских цен к различным базисным периодам

3.1. Периодичность расчета ИПЦ

Расчет ИПЦ производится с **недельной, месячной и квартальной** периодичностью.

Еженедельно рассчитывается индекс цен к предыдущему месяцу.

Ежемесячно помимо индекса цен к предыдущему месяцу, исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года и к соответствующему месяцу предыдущего года. Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года.

Ежеквартально определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, к соответствующему кварталу предыдущего года, к предыдущему году.

3.2. Расчет ИПЦ к различным базисным периодам

В системе составления индекса в качестве базисного года используется предыдущий год. В качестве точки отсчета по текущим месяцам принимаются данные за декабрь предыдущего года. Расчет индексов цен на отдельные товары (услуги) - представители, а также сводных индексов цен за квартал, период с начала года, период за ряд лет производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения соответственно недельных, месячных, квартальных или годовых индексов потребительских цен.

Для того чтобы рассчитать ИПЦ к различным базисным периодам, необходимо создать **индексный ряд**. Построение индексного ряда осуществляется цепным методом с начала базисного года, который принимается за 100. То есть, производится «вязка» месячных индексов цен за ряд лет между собой таким образом, что они образовывают последовательный и непротиворечивый динамический ряд, имеющий в качестве базы зафиксированную точку отсчета – декабрь предыдущего года.

Расчет месячных индексов цен к соответствующему месяцу предыдущего года осуществляется делением месячного индекса цен в индексном ряду отчетного года на месячный индекс цен в этом же ряду предыдущего года.

Индексы цен нарастающим итогом к соответствующему периоду предыдущего года определяются делением суммы месячных индексов цен индексного ряда сравниваемого периода на аналогичную сумму месячных индексов цен предыдущего года. Аналогично рассчитываются индексы цен за квартал, полугодие и девять месяцев отчетного года соответствующему периоду предыдущего года.

Индексы цен за квартал к предыдущему кварталу рассчитываются как отношение суммы месячных индексов цен в индексном ряду, входящих в наблюдаемый период, к сумме месячных индексов цен предыдущего периода.

Примеры расчета ИПЦ к различным базисным периодам

	ИПЦ 2022 месяц к предыдущему месяцу т.г	ИПЦ 2023 месяц к предыдущему месяцу т.г	ИПЦ 2024 месяц к предыдущему месяцу т.г	Ряд индексов 2022	ряд индексов 2023	ряд индексов 2024	ИПЦ 2024 месяц к соотв. м-цу 2023 г	ИПЦ период 2024 к соответ. периоду 2023 г	ИПЦ к декабрю 2023 года
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Январь	101,0	101,5	100,2	101,0	116,5	123,3	105,9	105,9	100,2
Февраль	100,7	101,5	100,7	101,7	118,2	124,2	105,1	105,5	101,0
Март	103,2	100,2	100,3	105,0	118,4	124,6	105,2	105,4	101,2
Апрель	102,0	100,2	100,2	107,1	118,6	124,8	105,2	105,4	101,4
Май	100,3	100,9	100,2	107,5	119,6	125,1	104,6	105,2	101,6
Июнь	101,5	100,7	100,7	109,1	120,5	126,0	104,5	105,1	102,4
Июль	100,5	100,3	99,9	109,6	120,9	125,9	104,1	105,0	102,3
Август	100,8	100,0	99,7	110,4	121,0	125,6	103,8	104,8	102,0
Сентябрь	100,2	100,3		110,6	121,3				
Октябрь	101,3	100,9		112,1	122,4				
Ноябрь	101,3	100,3		113,5	122,7				
Декабрь	114,7	123,0		114,7	123,0				

В выше приведенной таблице базисным годом является декабрь 2021г, где:

- гр.1-3 – месячные индексы, т.е. к предыдущему месяцу.
- гр.4-6 – ряд индексов, который получается нарастанием, т.е. перемножением месячных индексов между собой. Например: 101,0% (гр.1 янв.2022г.)*100,7% (гр.1 фев.2022г)=101,7% (гр.4 фев.2022г.),……., 125,9% (гр.6 июль 2024г.)*99,7% (гр.3 авг..2024г.)=125,6% (гр.6 авг.2024г.).
- гр. 7 авг.2024г. – месяц к соответствующему месяцу предыдущего года, 125,6% (гр.6 авг.2024г.)/121,0% (гр.5 авг.2023г.)=103,8%.
- гр.8 – янв-авг.2024г., период к соответствующему периоду предыдущего года, $123,3\%+124,2\% +\dots+ 125,6\% = 104,8\%$ авг.2024г.(гр.6 янв. 2024г.+гр.6 фев.2024г.+…авг2024г.)/116,5% + 118,2% +…+121,0% (гр.5 янв.2023г.+гр.5 фев.2023г.+…+авг.2024г.) = 104,8%.
- гр.9 - авг.2024г., к декабрю предыдущего года, 125,6% (гр.6 авг.2024г.)/123,0% (гр.5 дек.2023г.) = 102,0%.

При публикации указанных индексов, рассчитанных «цепным» методом необходимо четко указывать, что они отражают изменение цен на конец отчетного периода по сравнению с концом базисного периода. Например: за I квартал – март отчетного года к декабрю предыдущего года, или январь – март, за полугодие – июнь отчетного года к декабрю предыдущего года, или январь – июнь и т.д.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах потребительских цен на товары и услуги размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

4. Проверка достоверности информации об уровнях потребительских цен (тарифов)

Необходимым условием обеспечения достоверности первичной информации о ценах, являющейся основой для исчисления индекса потребительских цен, является проведение систематических контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги.

Основной целью проведения систематических проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги является повышение качества и достоверности собираемой первичной информации об их уровне.

Одним из методов контроля качества первичной информации о потребительских ценах является выборочный контрольный обход организаций торговли и сферы услуг, в которых производится регистрация потребительских цен (тарифов). Проведение выборочного контрольного обхода является дополнительным методом проверки, наряду с логическим и арифметическим контролем первичной ценовой информации. Контрольный обход рекомендуется проводить ежемесячно, совместно с регистратором в день регистрации потребительских цен (тарифов) или на следующий день после посещения регистратором объекта наблюдения. Все необходимые корректировки первичной информации, выявленные при контрольных обходах организаций торговли и сферы услуг, вносятся в массив первичной ценовой информации до завершения расчетов региональных индексов потребительских цен за отчетный период.

Контрольные мероприятия рекомендуется проводить по следующей схеме:

1) Контроль информации, собранной в процессе регистрации цен, обеспечивают специалисты по статистике потребительских цен, обладающие достаточно высокой квалификацией и опытом работы в области статистики цен (ведущие, главные специалисты, заместители начальника отдела, в случае необходимости – начальник отдела). По факту возникновения претензий к качеству собираемой информации о потребительских ценах проверки проводятся совместно со специалистами других подразделений, использующих в своей деятельности информацию о потребительских ценах (статистика торговли и услуг, уровня жизни, финансов и т.д.) или специалистами других заинтересованных ведомств и организаций. Проверки осуществляются в соответствии с Планом проверки работы регистраторов цен, утвержденным руководителем территориального органа официальной статистики Кыргызской Республики (Приложение 4).

Контрольные проверки проводятся выборочным методом по перечню товаров (услуг) – представителей и организаций торговли (сфера услуг), отобранных для наблюдения за потребительскими ценами. При этом необходимо обеспечить в течение года проверку достоверности регистрации потребительских цен и тарифов, осуществляющей всеми регистраторами цен, по возможно широкому перечню наблюдаемых товаров и услуг.

2) По результатам контрольной проверки заполняется «Акт контрольной проверки регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги» (Приложение 5). При этом в разделе «Результаты проверки» составляется заключение, в котором отражается как достоверность зарегистрированных цен на товары (услуги) - представители, так и соответствие зарегистрированных цен среднему уровню по региону на данные виды товаров (услуг).

План проведения контрольных проверок и акты проверок хранятся в подразделении, обеспечивающем работу по статистике потребительских цен.

Копии планов и актов контрольных проверок регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги представляются в Национальный статистический комитет КР по запросу.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**к Методологическому положению о порядке наблюдения
за потребительскими ценами на товары и услуги
и расчета индекса потребительских цен.**

Приложение 1

Области	Численность городского населения по региону (тыс.чел.)	Численность городского населения по отобранным городам (тыс.чел.)	Численность населения по отобранным городам в % к численности населения по региону
1	2	3	4
Баткенская область г.Баткен г.Раззаков	121,1	18,7	15,4%
		21,1	17,4%
Жалал-Абадская область г.Джалал-Абад г.Токтогул г.Кербен	312,1	110,2	35,3%
		20,3	6,5%
		17,9	5,7%
Иссык-Кульская область г.Каракол г.Балыкчы	144,6	82,4	57,3%
		48,1	33,3%
Нарынская область г.Нарын а.Чаек	44,0	40,7	92,4%
		3,3	7,6%
Ошская область г.Ноокат г.Кара-Суу г.Узген	104,1	17,8	17,1%
		28,0	26,9%
		58,3	56,0%
Таласская область г.Талас а.Покровка	48,4	40,5	83,6%
		7,9	16,4%
Чуйская область г.Токмок г.Кара-Балта	178,4	71,4	40,0%
		48,4	27,1%
г.Бишкек (горкенеш) г.Бишкек	1 116,0	1 111,4	99,6%
г.Ош (горкенеш) г.Ош	313,0	285,2	91,1%

Потребительский набор товаров (услуг) – представителей и их удельные веса для расчета индекса потребительских цен

Коды	Наименование группы, подгруппы, товара	Удельные веса¹ товара (услуги)
	Все товары и платные услуги	1,0000
	Товары	0,8111
	Пищевые продукты и безалкогольные напитки	0,4457
	Алкогольные напитки, табачные изделия	0,0499
	Непродовольственные товары	0,3154
	Услуги	0,1890
01.	Пищевые продукты и безалкогольные напитки	0,44447
01.1.	Хлебобулочные изделия и крупы	0,14547
01.1.1.1	Рис среднезерный	0,01407
01.1.1.2	Рис длинозерный	0,00470
01.1.1.2.3	Мука пшеничная: высшего сорта	0,03532
01.1.1.2.4	Мука пшеничная: первого сорта	0,04877
01.1.1.2.5	Манная крупа	0,00015
01.1.1.2.6	Пшено	0,00358
01.1.1.2.3.352	Крупа гречневая - ядрица	0,00300
01.1.1.3.7	Хлеб	0,00941
01.1.1.3.8	Лепешка	0,00429
01.1.1.3.9	Сухари	0,00007
01.1.1.4.10	Печенье обычное	0,00603
01.1.1.4.11	Торт бисквитный	0,00069
01.1.1.4.12	Пирожное (100 г)	0,00013
01.1.1.4.390	Булочные изделия сдобные штучные	0,00015
01.1.1.4.391	Пряники	0,00118
01.1.1.4.392	Вафли	0,00036
01.1.1.5.13	Макаронные изделия	0,00935
01.1.1.5.14	Вермишель, лапша	0,00290
01.1.1.5.393	Пельмени (замороженные)	0,00113
01.1.1.5.394	Сэндвич	0,00005
01.1.1.5.395	Тесто слоенное (замороженное)	0,00002
01.1.1.6.396	Овсяные хлопья «Геркулес»	0,00011
01.1.2.	Мясо	0,13226
01.1.2.1.15	Говядина 1 категории	0,10339

¹ Удельные веса на 2007г.

01.1.2.1.397	Филейная говядина	0,00057
01.1.2.3.16	Свинина 1 категории	0,00398
01.1.2.4.17	Баранина 1 категории	0,00953
01.1.2.5.180	Куры	0,00002
01.1.2.5.356	Окорочка куриные	0,00517
01.1.2.6.19	Колбаса вареная	0,00295
01.1.2.6.20	Колбаса полукопченая	0,00101
01.1.2.6.21	Сосиски, сардельки	0,00101
01.1.2.6.22	Говядина тушеная (в жестяной банке)	0,00008
01.1.2.7.398	Фарш мясной (говяжий)	0,00155
01.1.2.7.399	Казы / Чучук	0,00012
01.1.2.8.25	Говяжья печень	0,00053
01.1.2.8.400	Язык говяжий	0,00052
01.1.2.8.26	Конина	0,00159
01.1.3.	Рыба	0,00251
01.1.3.1.27	Рыба свежая и охлажденная	0,00141
01.1.3.1.28	Рыба замороженная неразделанная	0,00014
01.1.3.2.29	Рыба копченая	0,00006
01.1.3.2.30	Рыба копченая деликатесная	0,00009
01.1.3.2.31	Сельди соленая	0,00053
01.1.3.4.32	Консервы рыбные натуральные	0,00016
01.1.3.4.401	Консервы рыбные в томатном соусе	0,00012
01.1.4.	Молочные изделия, сыр и яйца	0,02628
01.1.4.1.330	Молоко цельное разливное непастеризованное	0,00449
01.1.4.1.357	Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности	0,00241
01.1.4.2.34	Молоко сгущенное с сахаром	0,00044
01.1.4.2.35	Смеси сухие молочные для детского питания	0,00020
01.1.4.2.402	Сухое молоко (порошок)	0,00008
01.1.4.2.403	Сливки сухие	0,00009
01.1.4.3.36	Кефир, айран	0,00245
01.1.4.3.404	Йогурт	0,00025
01.1.4.3.37	Сметана	0,00310
01.1.4.3.38	Сливки	0,00017
01.1.4.3.39	Творог жирный	0,00015
01.1.4.3.40	Творог нежирный	0,00153
01.1.4.4.41	Сыр сычужные твердые	0,00118
01.1.4.4.42	Сыр плавленые	0,00054
01.1.4.4.43	Брынза, сулугуни	0,00004
01.1.4.5.44	Яйца куриные	0,00916
01.1.5.	Масла и жиры	0,03935
01.1.5.1.45	Масло сливочное	0,00554
01.1.5.2.46	Маргарин	0,00043
01.1.5.3.47	Хлопковое масло (рафинированное)	0,00784

01.1.5.3.48	Подсолнечное масло (рафинированное)	0,02528
01.1.5.4.49	Жир говяжий	0,00012
01.1.5.4.50	Жир бараний	0,00015
01.1.6.	Фрукты	0,01807
01.1.6.1.51	Яблоки	0,00407
01.1.6.1.52	Груши	0,00013
01.1.6.1.53	Абрикосы	0,00014
01.1.6.1.54	Клубника, малина	0,00291
01.1.6.1.55	Вишня, черешня	0,00089
01.1.6.1.56	Виноград свежий	0,00193
01.1.6.1.57	Апельсины	0,00012
01.1.6.1.58	Лимоны	0,00041
01.1.6.1.59	Дыни	0,00125
01.1.6.1.60	Арбузы	0,00347
01.1.6.1.405	Бананы	0,00163
01.1.6.2.61	Виноград сушеный	0,00014
01.1.6.2.62	Яблоки сушеные	0,00008
01.1.6.2.63	Курага	0,00015
01.1.6.2.406	Урюк сушенный с косточкой	0,00002
01.1.6.2.64	Орехи	0,00010
01.1.6.2.407	Орехи (кроме грецких) неочищенные	0,00023
01.1.6.3.65	Соки фруктовые	0,00040
01.1.7.	Овощи	0,04337
01.1.7.1.68	Капуста свежая	0,00144
01.1.7.1.69	Лук	0,00590
01.1.7.1.70	Свекла	0,00028
01.1.7.1.71	Морковь	0,00680
01.1.7.1.72	Огурцы свежие	0,00320
01.1.7.1.73	Тыква	0,00016
01.1.7.1.74	Лук зеленый	0,00006
01.1.7.1.358	Зелень пищевая	0,00123
01.1.7.1.75	Помидоры свежие	0,00512
01.1.7.1.76	Редиска, редька	0,00038
01.1.7.1.77	Баклажаны	0,00034
01.1.7.1.408	Перец болгарский	0,00087
01.1.7.1.78	Горох	0,00061
01.1.7.1.11.353	Фасоль	0,00008
01.1.7.1.79	Чеснок	0,00058
01.1.7.4.80	Томатная паста	0,00167
01.1.7.4.81	Горошек зеленый консервированный	0,00012
01.1.7.4.409	Кукуруза консервированная	0,00008
01.1.7.4.410	Овощи натуральные консервированные, маринованные	0,00006
01.1.7.4.82	Капуста квашеная	0,00003

01.1.7.4.83	Огурцы соленые	0,00004
01.1.7.4.411	Картофельные чипсы	0,00008
01.1.7.5.84	Картофель	0,01425
01.1.8.	Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	0,02230
01.1.8.1.85	Сахар-песок	0,01588
01.1.8.1.412	Сахар-рафинад	0,00011
01.1.8.2.86	Варенье, джем, повидло	0,00005
01.1.8.2.87	Мед пчелиный натуральный	0,00085
01.1.8.3.88	Шоколад в плитках	0,00009
01.1.8.3.413	Шоколадный батончик "Snickers"	0,00004
01.1.8.4.89	Вафельный торт	0,00003
01.1.8.4.90	Карамель завернутая с начинками	0,00178
01.1.8.4.92	Конфеты шоколадные с помадными начинками	0,00209
01.1.8.4.93	Мармелад	0,00004
01.1.8.4.94	Халва	0,00008
01.1.8.4.414	Жевательная резинка	0,00003
01.1.8.5.95	Мороженое сливочное	0,00123
01.1.9.	Другие продукты питания	0,00643
01.1.9.1.96	Соль	0,00103
01.1.9.1.97	Майонез	0,00065
01.1.9.1.415	Кетчуп томатный	0,00010
01.1.9.1.416	Уксусная эссенция 70-80% в бутылке	0,00004
01.1.9.1.417	Лавровый лист в упаковке	0,00003
01.1.9.1.418	Сода пищевая	0,00003
01.1.9.1.98	Дрожжи	0,00075
01.1.9.1.99	Перец черный	0,00015
01.1.9.1.359	Перец красный молотый	0,00011
01.1.9.1.4.353	Мясной экстракт	0,00006
01.1.9.1.419	Вермишель быстрого приготовления типа "Кукси"	0,00350
01.2.	Безалкогольные напитки	0,00842
01.2.1.0.101	Кофе натуральный растворимый	0,00064
01.2.1.0.102	Чай черный	0,00635
01.2.1.0.2.354	Чай зеленый	0,00022
01.2.1.2.420	Какао-порошок	0,00005
01.2.2.0.103	Вода минеральная	0,00016
01.2.2.0.104	Газированная вода	0,00091
01.2.2.2.421	Напиток типа "Максым"	0,00009
02.1.	Алкогольные напитки	0,03910
02.1.1.0.105	Водка крепостью 40 градусов	0,02219
02.1.1.0.106	Коньяк отечественный	0,00158
02.1.2.0.107	Красное вино	0,00083
02.1.2.0.108	Белое вино	0,00068
02.1.2.0.109	Вино игристое отечественное	0,00330

02.1.3.0.110	Пиво в бутылках	0,00789
02.1.3.0.111	Пиво в банках	0,00263
02.2.	Табачные изделия	0,01077
02.2.0.0.112	Сигареты с фильтром	0,01077
03.	Одежда и обувь	0,10755
03.1.	Одежда	0,07129
03.1.1.	Материалы для изготовления одежды	0,00094
03.1.1.0.114	Ткань хлопчатобумажная для платья	0,00042
03.1.1.0.115	Ткань из искусственного шелка для платья	0,00031
03.1.1.0.116	Ткань костюмная шерстяная и полушерстяная	0,00021
03.1.2.	Верхняя одежда	0,06664
03.1.2.1.117	Пальто мужское демисезонное	0,00322
03.1.2.1.118	Плащ, куртка демисезонная мужская	0,00131
03.1.2.1.119	Костюм-двойка мужской	0,00063
03.1.2.1.120	Брюки мужские	0,00394
03.1.2.1.121	Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	0,00117
03.1.2.1.122	Рубашка мужская с длинным рукавом	0,00120
03.1.2.1.123	Рубашка спортивная, футболка мужская из хлопчатобумажных тканей	0,00152
03.1.2.1.124	Свитер, джемпер, пуловер мужской полушерстяной	0,00227
03.1.2.1.126	Костюм спортивный мужской	0,00163
03.1.2.1.128	Носки из хлопчатобумажной пряжи	0,00104
03.1.2.1.129	Носки из смесовой пряжи	0,00155
03.1.2.1.130	Майка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна	0,00077
03.1.2.1.131	Трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна	0,00049
03.1.2.1.132	Шарф полушерстяной мужской	0,00022
03.1.2.1.133	Меховой головной убор мужской из норки	0,00012
03.1.2.2.134	Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей	0,00290
03.1.2.2.135	Плащ женский	0,00194
03.1.2.2.422	Куртка женская из синтетических тканей на утепленной подкладке	0,00052
03.1.2.2.136	Костюм-двойка женский из полушерстяных тканей	0,00017
03.1.2.2.137	Костюм-двойка женский из трикотажного полотна	0,00025
03.1.2.2.138	Юбка женская из полушерстяных тканей или трикотажного полотна	0,00125
03.1.2.2.360	Брюки женские из смесовых тканей	0,00187
03.1.2.2.423	Брюки женские джинсовые	0,00052
03.1.2.2.424	Чепкаен женский	0,00010
03.1.2.2.139	Блузка женская	0,00247
03.1.2.2.140	Платье женское из полушерстяных тканей	0,00148

03.1.2.2.141	Платье женское летнее из хлопчатобумажных тканей	0,00221
03.1.2.2.142	Халат женский из хлопчатобумажных тканей	0,00187
03.1.2.2.143	Свитер, джемпер, пуловер женский	0,00267
03.1.2.2.145	Колготки женские	0,00196
03.1.2.2.146	Бюстгальтер	0,00063
03.1.2.2.147	Трусы женские	0,00053
03.1.2.2.149	Сорочка ночная женская	0,00042
03.1.2.2.150	Платок головной из шерстяной ткани	0,00006
03.1.2.2.151	Шарф трикотажный женский	0,00093
03.1.2.2.152	Меховой головной убор женский из норки	0,00008
03.1.2.3.153	Куртка зимняя для детей с верхом из смесовых тканей, утепленное пухом-пером, синтепоном	0,00272
03.1.2.3.154	Брюки для детей	0,00178
03.1.2.3.155	Брюки для детей из джинсовой ткани	0,00070
03.1.2.3.156	Шорты для детей из легкого трикотажного полотна	0,00077
03.1.2.3.157	Куртка для детей демисезонная, с верхом из плащевых тканей	0,00190
03.1.2.3.158	Костюм для мальчиков	0,00060
03.1.2.3.159	Костюм спортивный для детей школьного возраста	0,00119
03.1.2.3.160	Футболка из хлопчатобумажных тканей для детей	0,00152
03.1.2.3.161	Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста	0,00165
03.1.2.3.162	Трусы детские	0,00028
03.1.2.3.163	Колготки детские	0,00071
03.1.2.3.164	Носки детские	0,00112
03.1.2.3.165	Гольфы детские	0,00004
03.1.2.3.166	Джемпер, свитер, пуловер для детей полушерстяной	0,00174
03.1.2.3.167	Платье для девочек дошкольного возраста летнее	0,00154
03.1.2.3.168	Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных или смесовых тканей	0,00188
03.1.2.3.169	Комбинезон (костюм) из смесовых или синтетических тканей для детей дошкольного возраста, на подкладке, утепленный	0,00021
03.1.2.3.170	Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна	0,00023
03.1.2.3.425	Конверты для новорожденных	0,00014
03.1.3.	Прочие предметы и принадлежности одежды	0,00278
03.1.3.0.426	Калпак национальный	0,00046
03.1.3.0.427	Платки, косынки из смесовой ткани	0,00007
03.1.3.0.428	Трикотажный головной убор для взрослых	0,00000

03.1.3.0.429	Трикотажная шапочка детская	0,00140
03.1.3.0.171	Нитки швейные из хлопчатобумажных волокон	0,00024
03.1.3.0.172	Пряжа шерстяная	0,00022
03.1.3.0.173	Застежка-молния	0,00021
03.1.3.0.174	Галстук	0,00003
03.1.3.0.430	Ремень мужской	0,00006
03.1.3.0.431	Перчатки трикотажные женские	0,00009
03.1.4.	Чистка, починка и прокат одежды	0,00093
03.1.4.0.175	Пошив мужского костюма	0,00018
03.1.4.0.176	Пошив мужских брюк	0,00018
03.1.4.0.177	Пошив женского платья	0,00019
03.1.4.0.178	Химчистка: костюм мужской	0,00018
03.1.4.0.361	Ремонт мужских брюк из всех видов тканей	0,00020
03.2.	Обувь, включая ремонт	0,03627
03.2.1.	Обувь	0,03606
03.2.1.1.179	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	0,00172
03.2.1.1.180	Туфли мужские с верхом из натуральной кожи	0,00259
03.2.1.1.181	Туфли мужские летние	0,00124
03.2.1.1.183	Кроссовые туфли для взрослых с верхом из кожзаменителя	0,00422
03.2.1.2.184	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	0,00098
03.2.1.2.185	Сапоги женские осенние из искусственной кожи	0,00080
03.2.1.2.186	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи	0,01050
03.2.1.2.187	Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, на низком каблуке	0,00296
03.2.1.2.188	Босоножки женские	0,00149
03.2.1.2.189	Обувь национальная, ичики	0,00110
03.2.1.2.362	Галоши для взрослых	0,00019
03.2.1.2.190	Обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых	0,00047
03.2.1.3.191	Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи	0,00079
03.2.1.3.193	Туфли детские осенние	0,00185
03.2.1.3.194	Туфли детские летние, сандалеты	0,00091
03.2.1.3.195	Кроссовые туфли для детей с верхом из кожзаменителя	0,00331
03.2.1.3.196	Обувь домашняя с текстильным верхом для детей	0,00031
03.2.1.3.197	Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, на утепленной подкладке	0,00064
03.2.2.	Ремонт обуви	0,00020
03.2.2.0.198	Постановка набоек	0,00020
04.	Жилищные услуги, вода, электроэнергия,	

	газ и другие виды топлива	0,11981
04.1.	Арендная плата за жилье	0,01543
04.1.1.0.199	Коммунальные услуги, содержание и ремонт мест общего пользования жилого дома	0,00079
04.1.2.0.432	Плата за аренду однокомнатной квартиры у частных лиц	0,00586
04.1.2.0.433	Плата за аренду двухкомнатной квартиры у частных лиц	0,00439
04.1.2.0.434	Плата за аренду жилого дома у частных лиц	0,00439
04.3.	Текущее содержание и ремонт жилых помещений	0,01683
04.3.1.	Материалы для содержания и ремонта жилых помещений	0,01049
04.3.1.0.200	Кирпич	0,00221
04.3.1.0.201	Обои	0,00061
04.3.1.0.202	Пиломатериалы	0,00023
04.3.1.0.203	Цемент	0,00264
04.3.1.0.204	Краска	0,00055
04.3.1.0.205	Стекло	0,00025
04.3.1.0.4355	Песок строительный	0,00045
04.3.1.0.363	Шифер	0,00061
04.3.1.0.364	Плитка керамическая	0,00032
04.3.1.0.435	Сухие строительные смеси для штукатурки стен	0,00027
04.3.1.0.436	Растворитель на основе ацетона	0,00021
04.3.1.0.437	Металличерепица	0,00115
04.3.1.0.438	Ламинат для пола	0,00073
04.3.1.0.439	Мойка из нержавеющей стали для кухни	0,00027
04.3.2.	Услуги по текущему содержанию и ремонту жилых помещений	0,00634
04.3.2.0.365	Малярные работы (без стоимости материалов)	0,00257
04.3.2.0.366	Облицовка кафельной плиткой внутренних стен	0,00377
04.4.	Водоснабжение и разного рода другие услуги, связанные с жилыми помещениями	0,00818
04.4.1	Водоснабжение	0,00569
04.4.1.0.206	Холодная вода, плата за 1 человека в месяц	0,00547
04.4.1.0.440	Холодная вода, по счетчику	0,00023
04.4.2	Сбор мусора	0,00249
04.4.2.0.441	Плата за вывоз мусора	0,00249
04.5.	Электроэнергия, газ и прочие виды топлива	0,02677
04.5.1.0.207	Электроэнергия	0,01552
04.5.1.0.217	Электроэнергия, свыше 700 кВт. Час	0,01125
04.5.2.	Газ	0,00804
04.5.2.0.208	Природный газ	0,00233
04.5.2.0.350	Природный газ, по счетчику	0,00538

04.5.2.0.209	Сжиженный газ	0,00033
04.5.4.	Твердое топливо	0,03602
04.5.4.0.210	Уголь	0,03550
04.5.4.0.211	Дрова	0,00052
04.5.5.	Тепловая энергия	0,00853
04.5.5.0.212	Горячая вода, плата за 1 человека в месяц	0,00167
04.5.5.0.442	Горячая вода, по счетчику	0,00167
04.5.5.0.213b	Отопление центральное	0,00520
05.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника	0,03826
05.1.	Мебель и напольные покрытия	0,00742
05.1.1.	Мебель и предметы домашнего обихода	0,00512
05.1.1.0.214	Стул с мягким сиденьем	0,00028
05.1.1.0.215	Стол рабочий кухонный со стульями	0,00098
05.1.1.0.216	Стол обеденный	0,00024
05.1.1.0.217	Шкаф для платья и белья	0,00089
05.1.1.0.218	Кровать для взрослых	0,00024
05.1.1.0.219	Детская кроватка	0,00024
05.1.1.0.220	Набор мягкой мебели	0,00088
05.1.1.0.221	Набор корпусной мебели	0,00054
05.1.1.0.222	Люстра	0,00057
05.1.1.0.443	Зеркало настенное для ванной комнаты	0,00025
05.1.2.	Ковры и покрытия для пола	0,00230
05.1.2.0.223	Ковер шерстяной, полуsherстяной	0,00157
05.1.2.0.225	Ковровая дорожка	0,00028
05.1.2.0.226	Линолеум	0,00044
05.2.	Бытовые текстильные изделия	0,00425
05.2.0.0.227	Подушка	0,00028
05.2.0.0.228	Одеяло стеганное	0,00044
05.2.0.0.444	Пледы	0,00056
05.2.0.0.445	Комплект постельного белья 1.5 и 2 спальный	0,00123
05.2.0.0.231	Скатерть	0,00035
05.2.0.0.232	Тюль, полотно гардинное	0,00083
05.2.0.0.367	Полотенце банное (размер 80 x 160)	0,00055
05.3.	Бытовые приборы	0,00815
05.3.1.	Крупные бытовые приборы	0,00628
05.3.1.1.233	Холодильник двухкамерный	0,00161
05.3.1.2.234	Машина стиральная автоматическая	0,00138
05.3.1.3.235	Пылесос	0,00058
05.3.1.3.236	Швейная машина	0,00030
05.3.1.3.237	Плита бытовая газовая	0,00032
05.3.1.3.368	Электроплита бытовая	0,00052
05.3.1.3.446	Печь микроволновая	0,00031
05.3.1.3.447	Сплит система (кондиционеры воздуха)	0,00021

05.3.1.3.448	Водонагреватель типа "Ariston"	0,00038
05.3.1.3.449	Обогреватель масляный	0,00067
05.3.2.	Малые электробытовые приборы	0,00187
05.3.2.0.238	Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем	0,00039
05.3.2.0.239	Электрочайник	0,00081
05.3.2.0.450	Миксер	0,00024
05.3.3	Ремонт бытовых приборов	0,00043
05.3.3.0.240	Ремонт холодильников всех марок	0,00021
05.3.3.0.451	Ремонт стиральных машин	0,00022
05.4.	Стеклянные изделия, столовые приборы и домашняя утварь	0,00364
05.4.0.0.241	Тарелка	0,00045
05.4.0.0.242	Пиала	0,00048
05.4.0.0.243	Сахарница	0,00034
05.4.0.0.244	Столовые приборы из нержавеющей стали	0,00032
05.4.0.0.245	Кастриюля эмалированная	0,00046
05.4.0.0.246	Сковорода	0,00023
05.4.0.0.247	Казан	0,00050
05.4.0.0.248	Ваза из простого стекла	0,00026
05.4.0.0.369	Фужер из простого стекла	0,00029
05.4.0.0.249	Ведро пластиковое	0,00031
05.5.2.	Мелкие инструменты и разного рода приспособления	0,00149
05.5.2.0.250	Инструменты, инвентарь (лопата, грабли)	0,00022
05.5.2.0.251	Лампа электрическая	0,00037
05.5.2.0.252	Батарейки (пальчиковые)	0,00024
05.5.2.0.452	Лопата садовая	0,00023
05.5.2.0.453	Энергосберегающая лампа	0,00042
05.6.1.	Бытовые товары кратковременного пользования	0,01331
05.6.1.0.253	Хозяйственное мыло	0,00295
05.6.1.0.254	Порошок стиральный	0,00773
05.6.1.0.370	Порошкообразные чистящие средства	0,00039
05.6.1.0.454	Моющие синтетические жидкые средства для мытья посуды	0,00059
05.6.1.0.371	Спички	0,00036
05.6.1.0.455	Губка для мытья посуды	0,00041
05.6.1.0.456	Свечи	0,00022
05.6.1.0.457	Веники	0,00021
05.6.1.0.458	Пакет полиэтиленовый	0,00023
05.6.1.0.459	Салфетки бумажные	0,00022
06.	Здравоохранение	0,01097
06.1.	Медикаменты, лечебное оборудование	0,00407
06.1.1.	Фармацевтическая продукция	0,00252

06.1.1.0.255	Ампициллина тригидрат	0,00021
06.1.1.0.256	Амоксициллин	0,00021
06.1.1.0.257	Поливитамины	0,00033
06.1.1.0.372	Нитроглицерин	0,00021
06.1.1.0.373	Валидол	0,00021
06.1.1.0.374	Корвалол, капли	0,00021
06.1.1.0.375	Раунатин	0,00021
06.1.1.0.259	Аспирин (производства стран СНГ)	0,00021
06.1.1.0.260	Парацетамол	0,00022
06.1.1.0.261	Анальгин	0,00021
06.1.1.0.262	Антисептические средства: мазь Вишневского	0,00031
06.1.2.0.263	Лейкопластирь	0,00021
06.1.2.0.264	Вата хлопковая хирургическая	0,00021
06.1.2.0.460	Бинт медицинский	0,00021
06.1.2.0.461	Шприц одноразовый 5 мл	0,00021
06.1.3.0.265	Оптика. Линзы для очков	0,00029
06.1.3.0.462	Медицинский термометр ртутный	0,00021
06.1.3.0.463	Аппарат для измерения артериального давления электронный	0,00021
06.2.	Амбулаторные услуги	0,00690
06.2.1.0.266	Посещение врача-терапевта	0,00116
06.2.2.0.376	Первичный осмотр больного у стоматолога	0,00068
06.2.2.0.377	Удаление зуба под местным обезболиванием	0,00081
06.2.2.0.268	Лечение кариеса	0,00100
06.2.2.0.378	Ультразвуковое исследование почек и надпочечников	0,00144
06.2.3.0.464	Общий лечебный массаж	0,00064
07.	Транспорт	0,07756
07.1.	Покупка автотранспорта	0,01434
07.1.1.0.269	Легковой автомобиль новый	0,01289
07.1.1.0.389	Легковой автомобиль подержанный	0,00100
07.1.2.0.270	Велосипед	0,00045
07.2.	Эксплуатация личных транспортных средств	0,02380
07.2.1.0.271	Шины	0,00079
07.2.1.0.465	Аккумулятор автомобильный, емкость 12 В 55 Ah	0,00022
07.2.1.0.466	Свечи зажигания	0,00021
07.2.2.0.272	Бензин: А-95	0,00373
07.2.2.0.273	Бензин: А-93	0,00514
07.2.2.0.275	Дизтопливо	0,00059
07.2.2.0.467	Бензин автомобильный марки А-98	0,00151
07.2.2.0.468	Газовое моторное топливо	0,00166
07.2.2.0.469	Моторное масло синтетическое	0,00024
07.2.2.0.470	Автомобильный антифриз	0,00022

07.2.3.0.380	Промывка инжектора (форсунок)	0,00060
07.2.3.0.381	Замена ремня ГРМ (газораспределительного механизма)	0,00060
07.2.3.0.471	Мойка легкового автомобиля	0,00074
07.2.4.0.472	Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля	0,00408
07.3.	Транспортные услуги	0,03942
07.3.1.	Железнодорожный пассажирский транспорт	0,00000
07.3.1.0.277	Железнодорожный транспорт: проезд на расстояние 100 км внутри республики	0,00000
07.3.1.0.278	Железнодорожный транспорт: проезд на расстояние около 500 км внутри республики	0,00000
07.3.1.0.279	Железнодорожный транспорт: проезд до Москвы в купейном вагоне за 1000 км	0,00000
07.3.2.	Автодорожный пассажирский транспорт	0,03097
07.3.2.0.382	Проезд в городском муниципальном автобусе	0,00107
07.3.2.0.383	Проезд в маршрутном такси	0,01939
07.3.2.0.384	Проезд в троллейбусе	0,00085
07.3.2.0.281	Такси	0,00482
07.3.2.0.282	Междугор.автобус (внутри Республики 35 км)	0,00200
07.3.2.0.283	Междугор.автобус (внутри Республики 100 км)	0,00279
07.3.2.0.344	Международный авт. (СНГ)	0,00005
07.3.3.	Воздушный пассажирский транспорт	0,00845
07.3.3.0.284	Воздушный транспорт: полеты на внутренних линиях на расстояние около 300 км	0,00211
07.3.3.0.285	Воздушный транспорт: полет до Москвы	0,00423
07.3.3.0.346	Воздушный транспорт (дальнее зарубежье)	0,00211
08.	Связь	0,03788
08.1.	Почтовые услуги	0,00035
08.1.0.0.286	Доставка письма внутри страны (исключить стоимость конверта)	0,00018
08.1.0.0.287	Доставка письма в ближнее зарубежье, включая АВИА	0,00018
08.2.	Оборудование стационарной и мобильной телефонной связи	0,00281
08.2.0.0.473	Телефонный аппарат стационарный	0,00028
08.2.0.0.474	Телефонный аппарат сотовой связи в комплекте	0,00074
08.2.0.0.475	Смартфон	0,00179
08.3.	Услуги телефонной и факсимильной связи	0,03472
08.3.0.0.288	Плата за телефон в месяц	0,00045
08.3.0.0.1.347	Предоставление местного соединения по сотовой связи	0,03314
08.3.0.0.289	Междугородные переговоры (от 50 до 100 км внутри страны)	0,00034
08.3.0.0.290	Междугородные переговоры с Москвой	0,00026

08.3.0.0.291	Отправка телеграммы внутри республики	0,00018
08.3.0.0.476	Абонентская плата за доступ к сети Интернет	0,00018
08.3.0.0.477	Плата за мобильный доступ к сети Интернет	0,00018
09.	Организация отдыха и культурных мероприятий	0,01717
09.1.	Аудиовизуальное оборудование и фотоаппаратура	0,00286
09.1.1.0.293	Телевизор цветной	0,00094
09.1.2.0.296	Фотоаппарат	0,00023
09.1.2.0.385	DVD - плейер	0,00024
09.1.3.0.478	Переносной персональный компьютер (ноутбук)	0,00035
09.1.3.0.479	Планшетный компьютер	0,00027
09.1.3.0.480	Монитор для настольного компьютера	0,00021
09.1.4.0.2.355	Компакт-диск (CD) без записи	0,00021
09.1.4.0.481	Флэш-накопитель USB	0,00021
09.1.5.0.299	Ремонт телевизора	0,00020
09.2.	Музыкальные инструменты	0,00021
09.2.2.0.482	Комуз	0,00021
09.3.	Другие товары и оборудование для отдыха	0,00234
09.3.1.0.300	Детские игрушки (мяч, кукла)	0,00047
09.3.1.0.386	Игрушки мягкие для детей	0,00035
09.3.1.0.483	Детские велосипеды для дошкольников	0,00037
09.3.1.0.484	Детский пластмассовый конструктор	0,00021
09.3.2.0.303	Мяч футбольный	0,00024
09.3.3.0.485	Свежесрезанные цветы	0,00029
09.3.4.0.486	Сухие корма для домашних животных (для кошек, собак)	0,00023
09.3.5.0.348	Ветеринарные услуги	0,00018
09.4.	Услуги по организации культурных мероприятий	0,00704
09.4.1.0.487	Дополнительные занятия для детей дошкольного возраста	0,00704 0,00020
09.4.1.0.488	Занятия в группах общей физической подготовки для детей	0,00021
09.4.1.0.489	Услуги фитнес-центра	0,00023
09.4.2.0.304	Билет в кино	0,00020
09.4.2.0.305	Билет в театр	0,00021
09.4.2.0.306	Услуги фотографа	0,00022
09.4.2.0.347	Компьютерные игры	0,00506
09.4.2.0.490	Услуги телевещания (кабельное или спутниковое)	0,00045
09.4.2.0.491	Услуги организатора проведения торжеств (тамада)	0,00026
09.5.	Газеты, книги и канцелярские товары	0,00471

09.5.1.0.307	Книга (Роман)	0,00043
09.5.2.0.309	Газета еженедельная (в киоске)	0,00025
09.5.2.0.310	Журнал ежемесячный (в киоске)	0,00021
09.5.4.0.311	Тетрадь школьная	0,00044
09.5.4.0.312	Авторучка шариковая	0,00051
09.5.4.0.313	Карандаш чернографитный школьный	0,00026
09.5.4.0.314	Конверты	0,00021
09.5.4.0.492	Учебник для общеобразовательной школы	0,00040
09.5.4.0.493	Тетрадь общая из 48 листов	0,00090
09.5.4.0.494	Альбом для рисования	0,00036
09.5.4.0.495	Бумага офисная А4	0,00022
09.5.4.0.496	Акварельные краски	0,00021
09.5.4.0.497	Набор цветных карандашей	0,00031
10.	Образование	0,00873
10.1.0.0.315	Детское дошкольное ведомственное учреждение	0,00113
10.1.0.0.316	Детское дошкольное государственное учреждение	0,00202
10.2.0.0.317	Среднее образование	0,00203
10.3.0.0.318	Высшее образование	0,00356
10.5.0.0.498	Занятия на курсах иностранных языков для взрослых	0,00408
11.	Рестораны и гостиницы	0,03476
11.1.	Общественное питание	0,03340
11.1.1.0.319	Обед в ресторане:	0,01712
11.1.1.0.320	Чай в чайной	0,00571
11.1.1.0.499	Точки быстрого питания (шашлык или гамбургеры)	0,00031
11.1.2.0.321	Питание в столовой: комплексный обед	0,01027
11.2.	Гостиничное обслуживание	0,00136
11.2.0.0.322	Номер одноместный в гостинице (в день)	0,00037
11.2.0.0.323	Санаторий, дом отдыха (в день)	0,00044
11.2.0.0.324	Поездка туристическая (в день)	0,00018
11.2.0.0.500	Проживание в студенческом общежитии	0,00037
12.	Разные товары и услуги	0,04811
12.1.	Личное обслуживание	0,01819
12.1.1.0.325	Стрижка женская с укладкой	0,00506
12.1.1.0.326	Стрижка мужская	0,00329
12.1.1.0.327	Баня общественная	0,00844
12.1.1.0.501	Маникюр	0,00106
12.1.2.0.502	Фен электрический	0,00034
12.1.3.	Прочие предметы и товары для личного обихода	0,02147
12.1.3.0.328	Шампунь	0,00451
12.1.3.0.329	Паста зубная	0,00321

12.1.3.0.330	Мыло туалетное	0,00247
12.1.3.0.331	Крем для лица	0,00053
12.1.3.0.332	Крем для рук	0,00045
12.1.3.0.333	Одеколон	0,00068
12.1.3.0.334	Дезодорант	0,00068
12.1.3.0.335	Помада губная	0,00070
12.1.3.0.336	Лезвия для бритья	0,00069
12.1.3.0.503	Зубная щетка	0,00048
12.1.3.0.504	Краска для волос	0,00073
12.1.3.0.505	Средства женской гигиены	0,00123
12.1.3.0.506	Подгузники детские (памперсы)	0,00175
12.1.3.0.387	Бумага туалетная	0,00336
12.3.	Др. предметы личного обихода, не отнесенные к другим категориям	0,00548
12.3.1.0.337	Золотое обручальное кольцо	0,00090
12.3.1.0.507	Кольцо из серебра	0,00040
12.3.1.0.338	Часы наручные	0,00033
12.3.1.0.508	Часы настенные	0,00026
12.3.2.0.340	Детская коляска (сидение х/б, складная)	0,00039
12.3.2.0.388	Зонт	0,00024
12.3.2.1.509	Дорожные сумки из текстиля	0,00067
12.3.2.1.510	Сумка женская с верхом из искусственной кожи	0,00121
12.3.2.1.511	Рюкзак для школьников	0,00108
12.5.	Страхование, связанное с жильем	0,00018
12.5.2.0.512	Годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,00018
12.6	Финансовые услуги	0,00054
12.6.2.0.513	Годовое обслуживание банковской карты в национальной валюте	0,00018
12.6.2.0.514	Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении)	0,00018
12.6.2.0.515	Перевод денежных средств для зачисления на счет другого физического лица	0,00018
12.7.	Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	0,00226
12.7.0.0.341	Услуги нотариальных контор: удостоверение договоров отчуждения (госпошлина)	0,00018
12.7.0.0.342	Услуги нотариальных контор: удостоверение договоров дарения (госпошлина)	0,00018
12.7.0.0.343	Услуги ритуальные - погребение	0,00044
12.7.0.0.516	Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС	0,00018
12.7.0.0.517	Ксерокопирование документа	0,00019
12.7.0.0.518	Пользование общественным туалетом	0,00109

Структура региональных весов для расчета ИПЦ на основе данных о численности и расходах населения

Город/Область	Численность городского населения (тыс.чел.)	Удельный вес города (села) в общей сумме численности городов и сел по области	Расход на душу населения (в среднем на душу населения, сомов в месяц)	Всего расходов	Региональные удельные веса
	S	V	C	S*C	W
Баткенская область	121,1		3 031,3	367 088,3	0,036555
г.Баткен	18,7	0,46985			0,017175
г.Раззаков	21,1	0,53015			0,019379
Джалал-Абадская область	312,1		2 892,2	902 649,3	0,089886
г.Джалал-Абад	110,2	0,74259			0,066748
г.Токтогул	20,3	0,13679			0,012296
г.Кербен	17,9	0,12062			0,010842
Иссык-Кульская область	144,6		4 921,5	711 647,9	0,070866
г.Каракол	82,4	0,63142			0,044746
г.Балыкчы	48,1	0,36858			0,026120
Нарынская область	44,0		3 490,3	153 706,9	0,015306
г.Нарын	40,7	0,92420			0,014146
с.Чаек	3,3	0,07580			0,001160
Ошская область	104,1		4 341,4	451 936,0	0,045004
г.Ноокат	17,8	0,17099			0,007695
г.Кара-Суу	28,0	0,26897			0,012105
г.Узген	58,3	0,56004			0,025204
Таласская область	48,4		2 821,8	136 702,0	0,013613
г.Талас	40,5	0,83601			0,011380
с.Покровка	7,9	0,16399			0,002232
Чуйская область	178,4		4 659,4	831 231,2	0,082774
г.Токмок	71,4	0,59599			0,049333
г.Кара-Балта	48,4	0,40401			0,033441
Бишкек	1 111,4		4 684,1	5 205 944,4	0,518407
Ош	285,2		4 492,6	1 281 295,3	0,127591
				10 042 201,4	1,000000
Итого	2 338,1				

Региональные веса для исчисления ИПЦ рассчитываются по следующей формуле:

$$W = \frac{S * C}{\sum S * C}$$

где, S – среднегодовая численность наличного городского населения;

C – потребительские расходы на душу населения по региону;

SC – потребительские расходы населения по региону;

$\sum SC$ – сумма потребительских расходов населения по республике;

W – весовая доля региона в общем объеме потребительских расходов населения республики.

Условный пример расчета удельного веса по г.Бишкек для расчета ИПЦ по данным Приложения 3.

Вес по г.Бишкек составляет:

$$W = \frac{1111,4 * 4684,1}{5205944,4 + 367088,3 + 902649,3 + 711647,9 + 153706,9 + 451936,0 + 136702,0 + 831231,2 + 1281295,3} = 0,518407$$

Приложение 4

«Утверждаю»

Руководитель
территориального органа
статистики

(подпись)

П Л А Н
проведения контрольных проверок
регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги
по г. _____ в 20__ г.

Руководитель Отдела территориального органа статистики

(подпись)

наименование территориального органа статистики

А К Т
контрольной проверки регистрации
потребительских цен и тарифов на товары и услуги
по г. _____
_____ 20__ г.

Результат проверки

должность, ф.и.о. специалиста, осуществляющего
контрольную проверку

(подпись)

телефон _____

"_____ " _____ 20 ____ г.