

**Приложение
к Постановлению Национального
статистического комитета
Кыргызской Республики
от 20 ноября 2024г. №15**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Методологическое положение по наблюдению за ценами
на промышленные товары и услуги и расчету индекса цен
производителей промышленной продукции**

Бишкек 2024

1.Общие положения

Настоящее методологическое положение (далее положение) определяет порядок организации выборочного наблюдения за ценами на промышленную продукцию, а также единые принципы формирования и методы исчисления индексов цен производителей промышленной продукции в Кыргызской Республике в соответствии с действующими в международной статистической практике правилами и стандартами.

Целью настоящего методологического положения является обеспечение прочной методологической основы для наблюдения за изменением уровней цен на промышленную продукцию и расчета сводного индекса цен производителей промышленной продукции (далее ИЦП), как в целом по стране, так и в разрезе соответствующих регионов.

Основными задачами, вытекающими из настоящего положения, являются:

- организация систематического наблюдения за изменениями уровня цен производителей промышленной продукции;
- применение научно-обоснованной методики расчета индивидуальных и групповых (агрегированных) индексов цен производителей промышленной продукции;
- применение единых подходов и методов для сбора, обеспечения автоматизированной обработки данных и расчетов индексов цен производителей промышленной продукции в органах официальной статистики.

1.1 Нормативно-правовая база

- Закон Кыргызской Республики «Об официальной статистике» от 8 июля 2019 года №82
- Положение о Национальном статистическом комитете Кыргызской Республики;
- Программа статистических работ в Кыргызской Республике;
- Среднесрочная программа развития официальной статистики Кыргызской Республики на 2022-2026 годы;
- Руководство по оценке качества данных для расчета индексов цен Международного Валютного Фонда, 2007г.;
- «Руководство по индексу цен производителей: теория и практика» (МОТ, МВФ, ОЭСР, ЕЭК ООН, Всемирный банк, 2007 г.).

1.2. Система классификации и кодирования

Основные классификационные признаки соответствуют следующим государственным и отраслевым классификаторам:

- Государственный классификатор Система обозначений объектов административно-территориальных и территориальных единиц Кыргызской Республики (СОАТЕ);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности» (ГКЭД);
- Государственный статистический классификатор продукции (товаров и услуг) (ГСКП);
- Общереспубликанский классификатор предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей (ОКПО);
- Государственный классификатор Кыргызской Республики организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (ГКОПФ);
- Межгосударственный классификатор единиц измерения и счета (МК ЕИС).

1.3. Основные определения и понятия

Промышленная продукция - товары, выпускаемые промышленными предприятиями.

Товар-представитель - вся совокупность отличительных признаков определенного вида товара (услуги), однородная по своему потребительскому назначению.

Цена производителя - цена, по которой организации реализуют свою продукцию другим организациям. Цена производителя не включает налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы и другие косвенные налоги, торговые наценки и транспортные расходы.

Индекс цен - относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс).

Индивидуальный индекс цен представляет собой отношение цены конкретного товара - представителя в определенный период времени к цене того же товара - представителя в базисном периоде.

Групповой индекс цен - взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен, который характеризует изменение цен по отдельной группе или подгруппе из числа всей совокупности товаров и услуг.

Сводный индекс цен - взвешенное среднее значение всех групповых индексов цен, который отражает общее изменение цен конкретных товаров (услуг).

Индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦП) - относительный показатель, который формируется на базе цен предприятий-производителей и характеризует их среднее изменение на выпускаемую ими промышленную продукцию. Он измеряет отношение стоимости набора товаров - представителей в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Средняя базисная цена - среднеарифметическая цена по каждому отдельному товару, принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

Сопоставимая цена - цена на товар в отчетном и базисном периодах, зарегистрированная на один и тот же ассортиментный вид, имеющий одинаковые качественные характеристики и реализуемый на отобранных базовых предприятиях.

Регистрация цен - метод сбора информации о ценах на товары - представители.

Базовые предприятия - производители - отобранные промышленные предприятия, на которых осуществляется регистрация цен по определенному набору товаров - представителей.

Базисный период индекса - период, с данными которого сопоставляются данные текущего (отчетного) периода. Значение индекса для базисного периода устанавливается равным 1,0 или 100 процентов.

Вес - это число в виде абсолютных или относительных величин, определяющий значимость (весомость, вес) того или иного признака в данной совокупности, используемый для вычисления обобщающих показателей.

Взвешивание - это способ вычисления статистических обобщающих показателей (средних величин, индексов), заключающийся в том, что в расчет принимаются веса. С помощью взвешивания учитывается значимость (вес) величины каждого варианта показателя в совокупном (общем) итоге.

Выборка (выборочная совокупность) - совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), т.е. полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.

Спецификация - конкретная характеристика товара, позволяющая отличать его от других разновидностей. Это вид материала, страна-производитель, сорт, размер, название, артикул.

1.4. Охват данных

Статистическое обследование цен производителей промышленной продукции организуется на **выборочной основе**. Наблюдение за ценами на промышленные товары в производственном секторе включает в себя следующие **этапы работы**:

- отбор базовых предприятий промышленности, в которых осуществляется регистрация цен на товары;
- отбор товаров - представителей;
- регистрация цен;
- формирование системы весов для расчета ИЦП;
- расчет среднегодовых базисных цен на товары;
- расчет индекса цен производителей (ИЦП);
- подготовка сводной ценовой информации и публикации.

1.4.1. Отбор базовых предприятий промышленности

Отбор базовых предприятий проводится на основе целенаправленной выборки, так как для составления индекса важны факторы, иные чем размер предприятия, например, такие как представление данных на протяжении длительного периода. Поэтому в список базовых предприятий не включаются предприятия, для которых выпуск данной группы товаров не является постоянным, носит случайный или разовый характер. Вместе с тем, по возможности отбираются репрезентативные предприятия на основе объема производства, данные по которому берутся из сводного отчета по форме СО “Основные показатели работы промышленности” за базисный год. Принадлежность предприятия к отрасли определяется на основании товаров, составляющих наибольшую долю в продажах.

Для обеспечения репрезентативности выборки, также принимаются во внимание следующие факторы:

I. в перечне базовых предприятий должны быть представлены предприятия, вырабатывающие виды продукции, включенные в список товаров и товарных групп, представляемые на республиканском уровне и характерные для данного региона;

II. в составе базовых предприятий наряду с крупными предприятиями, играющими важную роль в промышленности региона, представлены также и небольшие предприятия. Это связано с тем, что динамика цен на предприятиях с различным масштабом производства может существенно различаться;

Территориальным органам государственной статистики для дальнейшей обработки первичной ценовой информации о ценах производителя следует составлять каталог (справочник) базовых предприятий, отобранных для наблюдения.

Для проведения в случае необходимости объективной замены базовых предприятий территориальным органам государственной статистики рекомендуется производить отбор **дублирующих предприятий**, в которых ассортимент товаров, уровень цен, технологические условия производства товаров идентичны имеющимся в предприятиях, включенных в основной каталог наблюдения за ценами производителя.

Круг отчетных единиц выборочный, за 2024 год охват выборки составляет более 400 промышленных предприятий.

1.4.2. Географический охват

Индексы цен производителей промышленной продукции рассчитываются по промышленности в целом, (видам экономической деятельности) на республиканском уровне. Сводный ИЦП рассчитывается как на республиканском уровне, так и в разрезе областей.

1.4.3 Отбор товаров-представителей

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является представительность отобранных видов продукции для характеристики динамики цен по товарным группам и видам экономической деятельности. В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации товаров применяется показатель удельного веса (примерно 50 процентов стоимости отобранных видов товаров в товарном выпуске той группы продукции, которую они представляют).

Для обеспечения репрезентативности рассчитываемых сводных индексов по подотраслям и отраслям промышленности стоимость выпуска отобранных товарных групп должна составлять не менее половины общей стоимости подотрасли (отрасли).

Отбор товаров для регистрации цен производится методом целенаправленной выборки в два этапа:

формируется перечень укрупненных товарных групп, необходимых для расчета ИЦП на республиканском уровне и являющихся наиболее значимыми для характеристики отраслей промышленности;

затем из каждой товарной группы, включающей однородные по потребительским свойствам товары, отбираются 3-5 наиболее представительных вида (марок, артикулов и т.п.), по которым будут регистрироваться цены. Необходимость регистрации цен по некоторым видам внутри товарных групп вызвана нестабильностью производства, частой сменой ассортимента выпускаемых видов продукции.

Каждый вид отобранного товара заносится в каталог товаров и отраслей для расчета сводных ИЦП, в котором указываются наименование и код товара, марка, модель, единица измерения, предприятие-производитель товара.

В состав отобранных для наблюдения видов товаров должны входить только те их виды, в отношении которых доступна сопоставимая ценовая информация (например: нефть, цемент, кирпич и т.д.).

При отборе конкретных изделий (марок, артикулов и т.п.) для регистрации цен следует учитывать следующее:

- изделие (марка, артикул и т.п.) должно быть освоено в производстве, и предприятие предполагает постоянно выпускать его в течение относительно длительного периода времени;
- изделие (марка, артикул и т.п.) должно преобладать в общем выпуске данной товарной группы, характеризоваться относительной стабильностью свойств и отражать динамику цен той группы товаров, которую оно представляет. Если же предприятием выпускается несколько видов (марок, артикулов и т.п.) данного изделия, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует регистрировать цены на несколько видов (марок, артикулов и т.п.) изделий, входящих в укрупненную товарную группу.

В отраслях с высокой степенью обновления продукции, а также с большим разнообразием ассортиментных групп (легкая, обувная, кондитерская и т.д.) допускается включение в набор товаров-представителей не конкретных изделий (марок, артикулов, названий и т.п.), а малых однородных товарных подгрупп с примерно одинаковым уровнем цен.

Перечень, подлежащий наблюдению, включает более 400 наименования промышленных товаров, которые распределены в классы, группы, в соответствии Государственный статистический классификатор продукции (ГСКП) (Приложение №1).

Набор остается неизменным в течение определенного времени (в мировой практике - не менее 2-3 лет). При необходимости набор может пересматриваться, и дополняются новыми товарами и услугами.

1.4.4. Выбор периодов наблюдения

Регистрация цен производителей производится на **месячной** основе. Основным условием сбора данных на определенный вид товара на конкретном предприятии является фиксирование цены на него в те же числа месяца, что и в предыдущем периоде, примерно между 22 и 25 числом. Отклонение допускается не более чем на 1-3 дня.

1.5. Сбор информации

1.5.1. Порядок и принципы регистрации цен

Первичная информация о ценах является базовой для всех индексных расчетов. На промышленных предприятиях наблюдению подлежит **цена производителя**, которая не включает налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы и другие косвенные налоги, торговые наценки и транспортные расходы. Регистрация проводится по **документированному методу**. При документированном методе в качестве источника статистической информации по ценам используются документы учетного характера. Он осуществляется путем заполнения специалистами базовых предприятий форм официальной статистической отчетности и предоставление их в территориальные органы статистики по месту нахождения предприятия.

Сведения о ценах по наблюдаемым видам продукции за отчетный месяц представляются промышленными предприятиями по утвержденной форме № 1-ЦП «Отчет по ценам производителей промышленных товаров и услуг» один раз в месяц до 25 числа, в срок, установленный региональным органом статистики. Затем эта информация поступает на обработку в ЦИД.

Основанием для заполнения формы № 1-ЦП служат сведения о ценах, содержащиеся в платежных документах на отгруженную продукцию. Если на момент регистрации отгрузка продукции не производилась, то в форме приводятся цены, по которым отгружалась или будет отгружаться продукция в ближайший ко дню регистрации день (период) в течение отчетного месяца.

Регистрации подлежат, как правило, фактические цены на произведенную и отгружаемую в текущем месяце продукцию на внутреннем рынке (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость). В ряде случаев промышленные организации осуществляют реализацию одного и того же вида продукции разным потребителям по различным ценам, и проследить на протяжении длительного периода динамику цен по одному и тому же типу потребителей достаточно сложно.

При этом типы внутрирыночных потребителей могут быть разными: промышленные организации, посреднические (коммерческие) организации, предприятия розничной или оптовой торговли и т.п. Кроме того, в некоторых отраслях (например, в пищевой промышленности) уровень и динамика цен могут различаться при реализации продукции внутри региона и за его пределами. Исходя из этого, рекомендуется отслеживать цены на наблюдаемые виды продукции по одному основному типу потребителей. Случай смены потребителей, повлекшие скачок цен, должны рассматриваться как изменение товара-представителя, которое не позволяет напрямую сравнивать цену отчетного и предыдущего периодов регистрации. Переход от регистрации цен внутреннего рынка на регистрацию цен экспортных операций, и наоборот, в течение текущего года недопустим и приводит к ценовой несопоставимости. Специалисты органов статистики, получая от организаций данные о ценах, значительно отличающиеся от данных предыдущего периода, должны

обязательно выяснить причину и в случаях изменения потребителей осуществить соответствующие расчеты для обеспечения сопоставимости данных.

Также, в форме отчетности о ценах предприятия должны указать причины изменения цены. При изменении цены предприятие представляет подробные, обоснованные пояснения причин. В течение месяца должно регистрироваться не менее 400 котировок цен.

Наиболее оптимальным способом учета качественных изменений и обеспечения сопоставимости товаров при регистрации цен является применение товарных спецификаций (характеристик). Основной принцип сопоставимости товаров - это отсутствие существенных расхождений между признаками, которые обуславливают их цену. Сопоставимыми в двух периодах (месяцах) считаются цены на товар, если они зарегистрированы на тот же ассортиментный вид, имеют одинаковые качественные характеристики и реализуются на отобранных базовых предприятиях.

1.5.2. Система взвешивания

В качестве базисных весов по наблюдаемым видам продукции и товарным группам используются данные о стоимости этих видов продукции за год, принятый за базовый, рассчитанные путем умножения фактического выпуска этих видов продукции в натуральном выражении на среднегодовую цену на основании данных отчета предприятий по форме № 1-п (годовая).

По видам экономической деятельности в качестве базисных весов используются стоимостные данные об объемах произведенной промышленной продукции (работ, услуг) в действующих ценах, представленные в годовом отчете по форме СО “Основные показатели работы промышленности”, принятый за базисный год.

В качестве базисной цены принимается средняя цена предыдущего года. Базисный год будет ежегодно меняться, т.е. для расчета индексов будет использоваться самая последняя структура весов, и цены будут соотноситься со средними ценами прошлого года.

1.5.3. Замещение товаров и базовых объектов наблюдения

Замена товаров становится необходимой, когда они навсегда исчезают из базового предприятия, где регистрировались их цены. Замена также может потребоваться, если товар больше не доступен или не производится в значительных объемах. Замещение должно быть произведено в течение **полугода** после того, как товар стал недоступным.

Наиболее распространенными методами замены в случае временного исчезновения какого-либо товара являются следующие:

- замена цены исчезнувшего товара на цену аналогичного товара;
- использование цены последней регистрации, предшествующей исчезновению данного товара, применяется, в основном, при неизменных ценах или при незначительном темпе роста цен;
- замены цены исчезнувшего товара на цену аналогичного товара данной группы (дублирование цены) в данном базовом предприятии.

В случае длительного отсутствия производства товара на промышленном предприятии допускается исключение этого товара и данного объекта из дальнейшего наблюдения. При этом базисная и отчетная средние цены должны рассчитываться из того количества цен, по которым имеются данные регистрации.

Замене подлежат базовые предприятия, на которых невозможна дальнейшая регистрация цен. Замены производятся не чаще одного раза в год. При этом обязательным условием для организации наблюдения на новом объекте является однотипность его с ранее наблюдавшим базовым предприятием, идентичность в этих предприятиях условий реализации товаров (услуг), а также сопоставимость в них уровня цен на данный товар.

Замена базовых объектов осуществляется:

- при ликвидации наблюдаемого предприятия (замена производится на аналогичный объект того же профиля, таких же объемов производства);
- при исчезновении отслеживаемого товара в базовом предприятии и невозможности подобрать сопоставимую его разновидность в этом же предприятии.

2. Методика расчета индекса цен производителей (ИЦП)

2.1. Источники информации для расчета ИЦП

Расчет ИЦП производится на базе информации, полученной из **двух источников**:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на промышленные товары за каждый отчетный период;
- данных статистики промышленности о стоимостных объемах произведенной продукции в действующих ценах за предыдущий год, которые являются основным источником информации для формирования весов товаров-представителей, подотраслей и отраслей промышленности.

2.2. Этапы расчета ИЦП

Сводные индексы цен производителей рассчитываются на региональном и республиканском уровнях по модифицированной формуле Ласпейреса. Расчет ИЦП производится в **два этапа**.

На первом этапе рассчитываются индивидуальные индексы цен на товары представители, на втором - индексы более высокого уровня, путем агрегирования индивидуальных индексов цен.

На основе исходной ценовой информации рассчитывается индивидуальный индекс цен по конкретному товару-представителю:

, где

i_j - индивидуальный индекс цен по конкретному товару-представителю за отчетный месяц (t) по сравнению со среднегодовой ценой базисного периода;

P_{jt} - цена по j -ому товару-представителю за отчетный месяц (t);

P_{jo} - среднегодовая цена по j -ому товару-представителю за базисный период.

Для определения влияния индивидуального индекса товара по региону на сводный индекс по республике используется принцип «взвешивания» индивидуального индекса конкретного товара на удельный вес по региону.

Пример 1 (условный). Расчет индивидуального индекса на муку 1 сорта на республиканском уровне:

	Индекс « I_{ni} »	Вес « W_n »
Кыргызская Республика	100,1	1,0000
Баткенская область	100,0	0,0115
Джалал-Абадская область	100,0	0,1181
Иссык-Кульская область	100,0	0,1938
Нарынская область	100,0	0,0079
Ошская область	100,0	0,0407

	Индекс « I_{ni} »	Вес « W_n »
Таласская область	100,0	0,0503
Чуйская область	100,0	0,4297
г.Бишкек	95,2	0,1314
г.Ош	100,0	0,0165

Используя данные таблицы можно рассчитать индивидуальный индекс цен на муку 1 сорта на республиканском уровне по формуле средневзвешенной величины.

Ниже приведен расчет:

- В качестве базисной цены для расчета индексов цен производителей промышленной продукции на наблюдаемые товары-представители принимается среднегодовая цена за базисный год, определяемая по формуле простой арифметической средней (сумма цен за каждый месяц, деленная на двенадцать).
- На основании данных об изменении цен по конкретным товарам - представителям рассчитываются сводные месячные индексы цен производителей промышленной продукции:

Сводный индекс цен производителей промышленной продукции по подвиду экономической деятельности промышленности рассчитывается по формуле:

, где

I_p^k - сводный индекс цен производителей промышленной продукции по подотрасли промышленности (k) за отчетный период (t) по сравнению со среднегодовой ценой базисного периода;

i_j - индивидуальный индекс цен j -ого товара-представителя за отчетный период (t) по сравнению со среднегодовой ценой базисного периода;

$P_{jo}Q_{jo}$ - стоимость j -ого товара-представителя в базисном периоде;

$\Sigma P_{jo}Q_{jo}$ - стоимость всех товаров-представителей по подвиду экономической деятельности (k) в базисном периоде.

В качестве весов по наблюдаемым видам товаров и товарных групп используются данные о стоимости этих видов товаров за базисный год.

По видам экономической деятельности промышленности в качестве базисных весов используются стоимостные данные об объеме продукции в действующих ценах (Приложение №2).

Сводный индекс цен производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности промышленности рассчитывается соотношением уровней цен отчетного и базисного периодов по формуле:

, где

I_p^K - сводный индекс цен производителей промышленной продукции по виду экономической деятельности (K);

I_p^k - сводный индекс цен производителей промышленной продукции по подвиду экономической деятельности (k);

$P_{ko}Q_{ko}$ - стоимость продукции по подвиду экономической деятельности (k) в базисном периоде;

$\Sigma P_{ko}Q_{ko}$ - стоимость продукции по подвиду экономической деятельности, входящих в вид экономической деятельности (K) в базисном периоде.

Расчет **сводного** индекса цен производителей промышленной продукции в целом по промышленности производится по модифицированной формуле Ласпейреса, широко применяемой в мировой статистической практике. Модификация формулы Ласпейреса состоит в том, что изменение цен исчисляется на основе последовательных наблюдений цен, т.е. в каждый период времени базисные веса умножаются на последнее значение индекса цен, поэтому для расчета месячного изменения цен применяется следующая формула:

, где

I_p^G - сводный индекс цен производителей промышленной продукции в целом по промышленности за отчетный период (t) по сравнению со среднегодовой ценой базисного периода;

I_p^K - сводный индекс цен производителей промышленной продукции по виду экономической деятельности (K) за отчетный период (t) по сравнению со среднегодовой ценой базисного периода;

$P_{Ko}Q_{Ko}$ - стоимость продукции по виду экономической деятельности (K) в базисном периоде;

$\Sigma P_{Ko}Q_{Ko}$ - стоимость продукции всех видов экономической деятельности по промышленности в целом.

Из индивидуальных индексов цен производителей промышленной продукции по конкретным товарам-представителям рассчитываются индексы цен по видам экономической деятельности.

3. Расчет индекса цен производителей промышленной продукции к различным базисным периодам

3.1. Периодичность расчета ИЦП

Расчет ИЦП производится с **месячной и квартальной** периодичностью.

Ежемесячно помимо индекса цен к предыдущему месяцу, исчисляются также индексы цен к декабрю предыдущего года и к соответствующему месяцу предыдущего года. Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года.

Ежеквартально определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, к соответствующему кварталу предыдущего года, к предыдущему году.

3.2. Расчет ИЦП к различным базисным периодам

Расчет индексов цен производителей промышленной продукции осуществляется по отношению к среднегодовой цене за базисный год. Для расчета индекса цен производителей промышленной продукции за отчетный месяц по отношению к предыдущему месяцу, необходимо индекс цен за отчетный месяц по отношению к среднегодовой цене за базисный год разделить на индекс цен за предыдущий месяц по отношению к среднегодовой цене за базисный год и умножить на 100.

На основе месячных индексов цен осуществляется расчет индексов к различным периодам. Расчет индексов цен по отраслям промышленности, а также сводных индексов цен за квартал, период с начала года, период за ряд лет производится «цепным» методом, т.е. путем перемножения соответственно месячных, квартальных или годовых индексов цен производителей.

Для того чтобы рассчитать ИЦП к различным базисным периодам, необходимо создать **индексный ряд**. Построение индексного ряда осуществляется цепным методом с начала базисного года, который принимается за 100. То есть, производится «увязка» месячных индексов цен за ряд лет между собой таким образом, что они образовывают последовательный и непротиворечивый динамический ряд, имеющий в качестве базы зафиксированную точку отсчета - декабрь предыдущего года.

Расчет месячных индексов цен к соответствующему месяцу предыдущего года осуществляется делением месячного индекса цен в индексном ряду отчетного года на месячный индекс цен в этом же ряду предыдущего года.

Индексы цен нарастающим итогом к соответствующему периоду предыдущего года определяются делением суммы месячных индексов цен индексного ряда сравниваемого периода на аналогичную сумму месячных индексов цен предыдущего года. Аналогично рассчитываются индексы цен за квартал, полугодие и девять месяцев отчетного года соответствующему периоду предыдущего года.

Индексы цен за квартал к предыдущему кварталу рассчитываются как отношение суммы месячных индексов цен в индексном ряду, входящих в наблюдаемый период, к сумме месячных индексов цен предыдущего периода.

	год n-2 месяц к предыду- щему месяцу т.г.	год n-1 месяц к предыду- щему месяцу т.г.	год n месяц к предыду- щему месяцу т.г.	ряд индексов год n-2	ряд индексов год n-1	ряд индексов год n	ИЦП n-1 месяц к соответ. месяцу год n-2	ИЦП года n-1 к году n-2	ИЦП n-1 к декабрю n-2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Январь	101,0	101,3	102,1	101,0	106,3	112,7	106,0	106,0	102,1
Февраль	100,0	101,3	99,8	101,0	107,7	112,5	104,4	105,2	101,9
Март	100,3	100,4	100,1	101,3	108,2	112,6	104,1	104,9	102,0
Апрель	100,6	100,5	100,2	101,9	108,7	112,8	103,8	104,6	102,2
Май	101,3	100,1	100,3	103,2	108,8	113,2	104,0	104,5	102,5
Июнь	100,3	100,4	99,5	103,5	109,2	112,6	103,1	104,2	102,0
Июль	98,7	98,7	100,6	102,2	107,8	113,3	105,1	104,4	102,6
Август	99,4	99,1	98,3	101,6	106,9	111,4	104,2	104,3	100,8
Сентябрь	100,5	100,7		102,1	107,6				
Октябрь	100,6	100,4		102,7	108,0				
Ноябрь	101,0	100,7		103,7	108,8				
Декабрь	101,2	101,5		105,0	110,4				

* n-2 - базисный год со смещением на 2 года

* n-1 - базисный год со смещением на 1 год

* n – отчетный год

В выше приведенной таблице базисным годом является 2022г. Ниже приведены условные примеры расчета ИЦП к различным периодам по данным таблицы:

- гр.1-3 – месячные индексы, т.е. к предыдущему месяцу.

- гр.4 - 6 – 101,0 (гр.4 январь год **n-2**) * 100,0 (гр.1 февраль год **n-2**) /100=101,0 (гр.4 февраль год **n-2**)

- гр.7 – 112,7 (гр.6 январь год **n**) / 106,3 (гр.5 январь год **n-1**)*100=106,0 (гр.7 январь **n-2**)

- гр.8 – 112,7+112,5 (гр.6 январь-февраль год **n**) / 106,3+107,7 (гр.5 январь-февраль год **n-1**)*100,0 =105,2 (гр.8 февраль год **n-1**)

- гр.9 –112,7 (гр.6 январь год **n**) / 110,4 (гр.5 декабрь год **n-1**)*100,0 =102,1 (гр.9 январь. год **n**)

При публикации указанных индексов, рассчитанных «цепным» методом необходимо четко указывать, что они отражают изменение цен на конец отчетного периода по сравнению с концом базисного периода. Например: за I квартал - март отчетного года к декабрю предыдущего года, или январь - март, за полугодие - июнь отчетного года к декабрю предыдущего года, или январь - июнь и т.д.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах цен производителей промышленной продукции размещаются с одним десятичным знаком после запятой.

4. Особенности регистрации цен

4.1. Основная и побочная продукция

Регистрация цен на предприятиях производится по основной продукции, т.е. продукции, по которой предприятие относится к какой-либо отрасли промышленности, а также может производиться и по побочной продукции, относящейся к другой отрасли.

Расчет сводных индексов по отраслям и подотраслям промышленности производится на основании индексов по отдельным товарам и товарным группам, относящимся к соответствующим отраслям. Если на предприятии регистрируются цены на товары, относящиеся к другой отрасли (подотрасли) промышленности, чем предприятие в целом, или относящиеся к разным отраслям, то товары одного предприятия могут участвовать в формировании сводных индексов разных отраслей.

4.2. Продукция, выработанная из давальческого сырья

Одной из проблем, осложнивших регистрацию цен производителей промышленной продукции, является выработка промышленными предприятиями продукции из давальческого сырья. Это в первую очередь относится к предприятиям легкой и пищевой промышленности.

При выработке продукции из давальческого сырья перерабатывающие предприятия не приобретают сырье для выработки продукции, а оказывают владельцу сырья услуги по его переработке и не занимаются реализацией выработанной продукции потребителям, а возвращают ее владельцу сырья или по договоренности с ним передают для дальнейшей реализации посреднику.

В связи с тем, что предприятия сами не реализуют выработанную ими готовую продукцию и располагают только сведениями о стоимости ее переработки, расчет цен на продукцию, выработанную из давальческого сырья, может производиться следующим способом.

На основании имеющихся сведений о стоимости сырья заказчика и стоимости работ по переработке этого сырья перерабатывающим предприятием исчисляется расчетная цена наблюдаемого товара- представителя. При этом необходимо обратить внимание, чтобы в отпускную цену не были включены налоги, наценки и надбавки, не входящие в цену производителей.

4.3. Отдельные виды сезонной промышленной продукции

Выработка некоторых наблюдаемых видов промышленной продукции носит сезонный характер и производится только в определенные месяцы. Это относится к производству сахара, плодовоощной продукции, обуви, одежде и ряда других товаров. Однако, технология индексации по формуле Ласпейреса тем не менее требует, чтобы в

основу расчетов для отдельных месяцев была положена неизменная товарная корзина с константными удельными весами, следовательно цены используются постоянно.

Поэтому, если реализация сезонной продукции не производится и фактические цены на них отсутствуют, для расчета индексов на эту продукцию рекомендуется применять следующий метод:

В случае, когда не отмечалось движение цен, можно использовать цены последнего месяца производства.

Расчет индексов цен по отсутствующим товарам может быть произведен на основании “условных” (расчетных) цен, рассчитанных на основании индексов цен по вырабатываемым товарам, входящим в ту же товарную группу, что и исчезнувший товар методом интерполяции или экстраполяции.

Расчет условных цен производится вплоть до начала выпуска и появления реальных цен. При этом может случиться, что реальные цены окажутся ниже, чем условные и рассчитанный на их основе индекс в месяц появления фактической цены покажет снижение цены, что не соответствует действительности. В таком случае в месяц появления фактической цены произвести корректировку условных цен на основе данных о реальном росте цен, произошедшем в целом за период со времени исчезновения товара до его появления вновь.

4.4. Электроэнергетика

Особенности наблюдения за тарифами на электро- и теплоэнергию обусловлены:

во - первых, принадлежностью этих товаров-представителей к продукции субъектов естественных монополий, тарифы которых регулируются государством;

во - вторых, регистрация тарифов на электро- и теплоэнергию должна производиться по конкретным потребителям (например, отдельно для населения, сельхозпроизводителей и т.д.), которым устанавливаются плановые тарифы, а также учитывать региональные различия в объемах потребления. Расчет сводных индексов цен по группам “электроэнергия” и “теплоэнергия” должен производиться путем агрегирования индекса цен по отдельным видам потребителей с использованием в качестве весов стоимость электро - и теплоэнергии, отпущенной отдельным видам потребителей в базисном периоде. Эти данные при переходе на новые веса следует запросить в региональных подразделениях энергосистем.

ПРИЛОЖЕНИЯ

к Методологическому положению по наблюдению за ценами на промышленные товары и услуги и расчету индекса цен производителей промышленной продукции

Перечень товаров-представителей для расчета индекса цен производителей промышленной продукции¹

Коды	Группы товаров-представителей	Единицы измерения
1	2	3
05.10.10.201A	Уголь каменный	т
05.20.10.019A	Уголь бурый, лигнит	т
06.10.10.121A	Нефть сырая	т
06.20.10.200A	Природный газ в газообразном состоянии	куб.м
07.29.14.221A	Золото в слитках	гр
08.11.11.003A	Добыча доломита (камня)	т
08.11.12.920B	Базальт	т
08.11.40.000A	Глинистые сланцы	т
08.12.11.900A	Песок	т
08.12.12.300B	Щебень	т
10.11.11.414A	Говядина, телятина	кг
10.12.10.100A	Мясо птицы	кг
10.13.14.610A	Колбаса	кг
10.20.23.200A	Сельдь соленая	кг
10.32.11.001A	Томатный сок, Голден Сан, 3 л	литр
10.32.16.000A	Сок яблочный	литр
10.39.17.211A	Томатная паста, Айлана	кг
10.39.18.120B	Консервы томатные	кг
10.39.25.910A	Фруктовые консервы (ассорти)	кг
10.41.55.001A	Масло растительное	
10.51.11.423A	Молоко	т
10.51.12.300A	Сливки	кг
10.51.21.600A	Сухое обезжиренное молоко	т
10.51.30.318A	Масло сливочное	т
10.51.40.311A	Творог	т
10.51.40.511A	Сыр	кг
10.51.52.411A	Сметана	т
10.51.52.418A	Кефир	т
10.51.55.300A	Сухое молоко	кг
10.52.10.100A	Мороженое	кг
10.61.21.105A	Мука	т
10.61.40.501A	Зерноотходы	кг
10.61.40.502A	Сечка	кг
10.61.99.000A	Услуги субподрядчиков по выполнению части производства мукомольной продукции	т
10.71.11.206A	Хлеб	кг
10.71.12.101A	Торт	кг
10.72.12.320A	Пряники, вафли	кг
10.73.11.330A	Лапша	кг

¹ Перечень товаров на 2022г.

10.81.12.310A	Сахар	кг
10.82.22.452B	Шоколадные конфеты	кг
10.83.12.401A	Кофейный напиток	кг
10.83.13.110B	Чай	кг
10.84.12.710B	Соус	кг
10.84.30.000B	Соль	кг
10.85.14.120A	Пельмени	кг
10.91.10.350A	Корма	кг
11.01.10.220B	Коньяк	бутылка
11.01.10.634A	Водка	дал
11.02.11.930A	Вино	дал
11.05.10.113B	Пиво	дал
11.07.11.323B	Минеральная вода	литр
11.07.19.300A	Напитки безалкогольные	литр
12.00.99.000A	Услуги субподрядчиков по выполнению части производства табачных изделий	кг
13.10.25.009B	Волокно хлопковое	т
13.10.93.003A	Услуги по обработке натуральных текстильных волокон (хлопка сырца), Белхлоппром	кг
13.10.93.004A	Услуга по выпуску волокон	кг
13.95.10.301A	Тарно-упаковочная	пог.метр
13.99.16.001A	Ватин	пог.метр
14.12.30.100A	Одежда рабочая прочая	шт
14.13.12.741A	Брюки мужские	шт
14.14.22.512A	Футболка	шт
14.19.33.600A	Спортивный костюм	шт
14.20.10.301A	Шкуры овечьи	кв.дц.метр
14.31.10.902A	Носки мужские	
14.39.10.320A	Джемпер ластик, женский	шт
15.11.31.001B	Кожа хромовая для верха обуви	кв.дм
15.11.32.002B	Чепрак	кв.дм
15.20.12.310A	Обувь уличная с верхом и подошвой из резины	пара
16.23.11.504A	Двери межкомнатные деревянные	шт
17.12.14.350A	Бумага (картон), в рулонах	кг
17.21.13.000A	Гофротара	кв.метр
17.22.11.200A	Туалетная бумага	рулон
17.22.11.800A	Салфетки	мешок
17.29.11.201A	Производство прочих полиграфических продукции	шт
18.11.10.001A	Газета	шт
18.12.13.001A	Журналы	шт
18.12.19.900B	Бланки	шт
19.20.21.900A	Бензин	тыс.л
19.20.26.000A	Топливо дизельное	тыс.л
19.20.28.000A	Мазут	т
20.11.11.700A	Кислород	куб.м
20.13.23.001A	Ртуть Р-1	т
20.15.71.000A	Минеральное удобрение Гумат	л
20.30.12.201A	Эмаль	шт
20.30.22.550A	Шпатлевка	шт

20.41.32.400A	Жидкость для мытья посуды	кг
20.51.11.500A	Вещество взрывчатое промыш. гранулит А6	кг
21.10.51.000A	БАД "Гленвитол"	шт
21.20.13.802A	Мумие очищенное	таблетка
21.20.21.600A	Вакцина	тыс.доз
21.20.24.401A	Пояс послеоперационный	шт
22.21.30.100A	Полиэтиленовая пленка	кг
22.22.14.500A	ПЭТ преформа 34 гр.	шт
22.22.19.200A	Колпачок пластиковый	шт
22.23.14.503A	Пластиковые двери и окна	кв.метр
22.29.21.900A	Клейкая лента (скотч)	кг
22.29.23.901A	Цветочные горшки из пластмассы	шт
23.11.11.100A	Стекло листовое	кв.метр
23.13.11.401A	Стеклобутылка	шт
23.32.11.100A	Кирпич керамический	тыс.шт
23.51.12.101A	Портландцемент	т
23.61.11.500A	Арычные лотки	куб.м
23.61.12.001A	Плиты перекрытия пустотельные	куб.м
23.61.20.005A	Железобетонные изделия	т
23.63.10.000A	Бетон тяжелый М-200	куб.м
23.65.12.200A	Шифер	т
23.70.12.300A	Плитка облицовочная	кв.метр
23.99.13.200A	Смеси асфальтовые для дорожных покрытий	т
24.33.20.000A	Профнастил из стали	кв.метр
24.33.30.001A	Сэндвич панели	кв.метр
24.41.10.301A	Серебро	кг
24.41.20.303A	Золото	кг
25.11.23.601A	Металличерепица с полимерным покрытием	кв.метр
25.11.23.602A	Фиксаторы, строительные металлические конструкции	шт
25.11.24.000A	Анкерная шайба	шт
25.11.24.001A	Скобы	шт
25.12.10.000A	Оконные блоки	кв.метр
25.21.12.000A	Котел угольный	шт
25.72.14.400A	Арматура крепежная	шт
25.72.14.406A	Ручка дверная	шт
25.99.12.570A	Манты-казан	шт
25.99.29.400A	Металлопрокат	т
26.20.99.001A	Заправка картриджа	шт
27.11.42.401A	Трансформатор	шт
27.40.13.004A	Лампа	шт
27.51.26.501A	Электрообогреватель	шт
27.52.11.901A	Примус	шт
28.13.14.105A	Насос ЭЦВ 6-10-80	шт
28.25.13.350A	Витрины холодильные	шт
28.25.30.500A	Воздухоохладитель	шт
28.25.30.501A	Конденсатор	шт
28.29.41.002A	Центрифуга медицинская	шт
28.92.61.300A	Горноразведочная техника	шт

28.96.10.300A	Экструдер, Турбон	шт
29.20.23.001A	Тракторный прицеп	шт
29.32.30.610A	Радиатор	шт
31.00.20.301A	Кронштейн металлический	шт
31.00.20.302A	Стойка металлическая	шт
31.00.20.303A	Полка металлическая	шт
31.00.20.500A	Шкаф трехдверный	шт
31.01.12.000A	Стол двухтумбовый	шт
31.03.12.700A	Матрасы	шт
31.09.12.504A	Мягкая мебель	комплект
32.12.13.300A	Изделия ювелирные из золота	гр
32.12.13.302A	Изделия из серебра	гр
32.91.12.100A	Зубная щетка	шт
35.12.10.000A	Передача электроэнергии	тыс.кВтч
35.14.10.000A	Электроэнергия для промышленности	тыс.кВтч
35.14.10.001A	Электроэнергия для населения	тыс.кВтч
35.14.10.002A	Электроэнергия для сельского хозяйства	тыс.кВтч
35.23.10.001A	Газ отопительный для промышленности	тыс.куб.м
35.23.10.003A	Газ отопительный для бюджетных организаций	тыс.куб.м
35.23.10.006A	Газ отопительный для населения	тыс.куб.м
35.30.12.000A	Теплоэнергия для промышленности	Гкал
35.30.12.001A	Теплоэнергия для населения	Гкал
35.30.12.002A	Теплоэнергия для прочих потребителей	Гкал
36.00.20.201A	Услуги по распределению воды по трубопроводам предприятиям	куб.м за
36.00.20.211A	Услуги по распределению воды по трубопроводам населению	человека в месяц
36.00.30.000A	Вода питьевая для населения	куб.м
36.00.30.001A	Вода питьевая для бюджетных организаций	куб.м
36.00.30.002A	Вода питьевая для потребителей	куб.м
36.00.30.003A	Сбор, обработка и распределение воды.	куб.м
37.00.11.001A	Услуги по удалению сточных вод предприятиям	куб.м
37.00.11.011A	Услуги по удалению сточных вод населению	куб.м
37.00.12.001A	Услуги по вывозу жидких отходов предприятиям	куб.м за чел.в
38.11.21.002A	Услуги по сбору твердых отходов населению	мес.
38.11.29.001A	Услуги по сбору твердых отходов предприятиям	куб.м
38.31.12.001A	Автокатализаторы	кг
38.32.29.001A	Чушки свинцовые	кг
38.32.39.001A	Оксидно-сульфадный комплекс	кг

Приложение №2

**Структура удельных весов по отраслям и подотраслям промышленности
для расчета ИЦП**

Код	Наименование	Стоимость фактически выпущенной продукции, тыс.сомов	Удельный вес
B	ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	47 101 838,60	0,1044
B BB 05	Добыча каменного угля и бурого угля	5 895 079,40	0,0131
B BB 06	Добыча сырой нефти и природного газа	10 619 233,00	0,0235
B BB 07	Добыча металлических руд	29 583 774,20	0,0655
B BB 08	Добыча прочих полезных ископаемых	1 003 752,00	0,0022
ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА			
C	(Обрабатывающая промышленность)	355 377 643,50	0,7874
ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (включая напитки)			
C CA 10	Производство пищевых продуктов	61 302 701,20	0,1358
C CA 11	Производство напитков	12 873 148,30	0,0285
C CA 12	Производство табачных изделий	80 384,90	0,0002
ТЕКСТИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО; ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ И ОБУВИ, КОЖИ И ПРОЧИХ КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ			
C CB 13	Текстильное производство	4 627 444,20	0,0103
C CB 14	Производство одежды	7 166 986,90	0,0159
Производство кожи, изделий из кожи, производство обуви			
C CB 15	Производство деревянных и бумажных изделий; полиграфическая деятельность	398 869,40	0,0009
C CC 16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, плитенных изделий (кроме мебели)	3 738 007,90	0,0083
C CC 17	Производство бумаги и картона	1 063 517,00	0,0024
Полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации			
C CC 18	Производство кокса и очищенных нефтепродуктов	1 193 982,90	0,0026
C CD 19	Производство химической продукции	720 636,20	0,0016
C CF 21	Производство фармацевтической продукции	35 388 656,80	0,0784
ПРОИЗВОДСТВО РЕЗИНОВЫХ И ПЛАСТМАССОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПРОЧИХ НЕМЕТАЛЛИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ			
C CG 22	Производство резиновых и пластмассовых изделий	5 411 381,50	0,0120
C CG 23	Производство прочих строительных	4 629 996,40	0,0103
C CH 24	ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ МЕТАЛЛОВ И	208 677 240,90	0,4623
C CH 25	Производство основных металлов	199 182 042,50	0,4413
C CI 26	Производство готовых металлических	9 495 198,40	0,0210
C CJ 27	Производство компьютеров, электронного	80 749,20	0,0002
C CK 28	Производство машин и оборудования, не	2 045 818,40	0,0045
C CL 29	Производство автомобилей	371 298,60	0,0008
ПРОЧИЕ ПРОИЗВОДСТВА, РЕМОНТ И УСТАНОВКА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ			
C CM 31	Производство мебели	1 331 065,10	0,0029
C CM 32	Производство прочей продукции	2 954 859,40	0,0065
		1 291 285,80	0,0029
		27 051,90	0,0001

D	ОБЕСПЕЧЕНИЕ (СНАБЖЕНИЕ) ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ, ПАРОМ И КОНДИЦИОНИРОВАННЫМ ВОЗДУХОМ	44 815 825,00	0,0993
D DD 35	Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	44 815 825,00	0,0993
E	ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ОЧИСТКА, ОБРАБОТКА ОТХОДОВ И ПОЛУЧЕНИЕ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ	4 060 118,60	0,0090
E EE 36	Сбор, обработка и распределение воды (водоснабжение)	2 262 070,80	0,0050
E EE 37	Сбор и обработка сточных вод	362 209,10	0,0008
	Сбор, обработка и уничтожение отходов, получение		
E EE 38	вторичного сырья	1 310 769,50	0,0029
B+C+D+E	Всего по промышленности	451 355 425,70	1,0000

Приложение №3

Структура региональных весов для расчета ИЦП

	Объем промышленной продукции, тыс. сомов	Региональные удельные веса
Кыргызская Республика	454 225 965,8	1,0000
Баткенская область	5 241 860,3	0,0115
Джалал-Абадская область	53 657 207,4	0,1181
Иссык-Кульская область	88 008 276,8	0,1938
Нарынская область	3 575 435,0	0,0079
Ошская область	18 495 780,0	0,0407
Таласская область	22 849 634,3	0,0503
Чуйская область	195 201 449,6	0,4297
г.Бишкек	59 697 816,5	0,1314
г.Ош	7 498 505,9	0,0165